

惠州大诚石油化工有限公司改扩建 项目公众参与专章

惠州大诚石油化工有限公司改扩建
项目公众参与专章

建设单位：惠州大诚石油化工有限公司

编制单位：惠州大诚石油化工有限公司



惠州大诚石油化工有限公司
改扩建项目
环境影响评价公众参与说明

建设单位：惠州大诚石油化工有限公司

编制时间：2020 年 1 月

目 录

1 概述.....	1
2 编制依据.....	1
3 公众参与的目的和意义.....	1
4 首次环境影响评价信息公开情况.....	2
4.1 公示内容及时限.....	2
4.2 公示方式.....	2
4.3 公众提出意见情况.....	3
5 征求意见稿公示情况.....	3
5.1 公示内容及时限.....	3
5.2 公示方式.....	3
5.3 查阅情况.....	9
5.4 公众提出意见情况.....	9
6 公众意见处理情况.....	9
7 其他.....	9
8 诚信承诺.....	9
9 附件.....	10

1 概述

根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令 第4号），并结合有关建设项目相关信息，制定本项目的公众参与工作方式，方式如下：（1）公开环境影响评价信息；（2）征求公众意见；（3）公众意见汇总分析；（4）公众意见的反馈；（5）编写公众参与说明。

本次公众参与按照《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令 第4号）要求进行环境影响评价信息公开，通过网上公示，刊登报纸等形式，充分收集公众意见。

2 编制依据

- （1）《中华人民共和国环境保护法》，2015年1月1日起施行；
- （2）《中华人民共和国环境影响评价法》，2018年12月29日修订并实施；
- （3）《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第4号，2019年1月1日起施行）；
- （4）《广东省环境保护条例》（2018年11月29日广东省第十三届人民代表大会常务委员会第七次会议第三次修正）；
- （5）《建设项目环境影响评价技术导则—总纲》（HJ2.1-2016）。

3 公众参与的目的和意义

根据《建设项目环境保护管理条例》（国务院第682号）第十四条规定：“建设单位编制环境影响报告书，应当依照有关法律规定，征求建设项目所在地有关单位和居民的意见。”明确规定了环境影响评价程序中公众的知情权和参与权。通过公众参与这种方式，达到如下目的和意义：

- （1）维护公众合法的环境权益，在环境影响评价中体现以人为本的原则。
- （2）更全面地了解环境背景信息，发现存在环境问题，提高环境影响评价的科学性和针对性。
- （3）通过公众参与，提出经济有效的且切实可行的减缓不利社会环境影响的措

施。

(4) 平衡各方面利益，化解不良环境影响可能带来的社会矛盾。

(5) 推动政府决策的民主化和科学化。

4 首次环境影响评价信息公开情况

4.1 公示内容及时限

公示主要内容：项目基本信息；建设单位名称和联系方式；环境影响报告书编制单位的名称；公众意见表的网络链接；公众提出意见的方式和途径；公众提出意见的起止时间。

公示时限：持续公开期限不少于 10 个工作日。

4.2 公示方式

于 2018 年 9 月 17 日~9 月 28 日在惠州大诚石油化工有限公司网站 (<http://www.szdaan.cn/news.php?cid=21>) 进行了第一次公示。



图 4.1 首次公示网上截图

4.3 公众提出意见情况

本项目首次公示期间，未收到公众关于本项目的反馈意见。

5 征求意见稿公示情况

5.1 公示内容及时限

公示主要内容：环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；征求意见的公众范围；公众意见表的网络链接；公众提出意见的方式和途径；公众提出意见的起止时间。报告书征求意见稿可联系建设单位或环评单位获取或自行下载（链接：<http://www.szdaan.cn/news.php?cid=21>）。

公示时限：持续公开期限不少于 10 个工作日，符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

5.2 公示方式

5.2.1 网络平台

网络公示链接地址：<http://www.szdaan.cn/news.php?cid=21>，公示截图详见图 5.1。

网络公示时间：2020 年 1 月 06 日起至 2020 年 1 月 17 日连续 10 个工作日。

载体选取符合性分析：本项目公示网站为建设单位的主页，因此本项目征求意见稿公示载体的选取符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

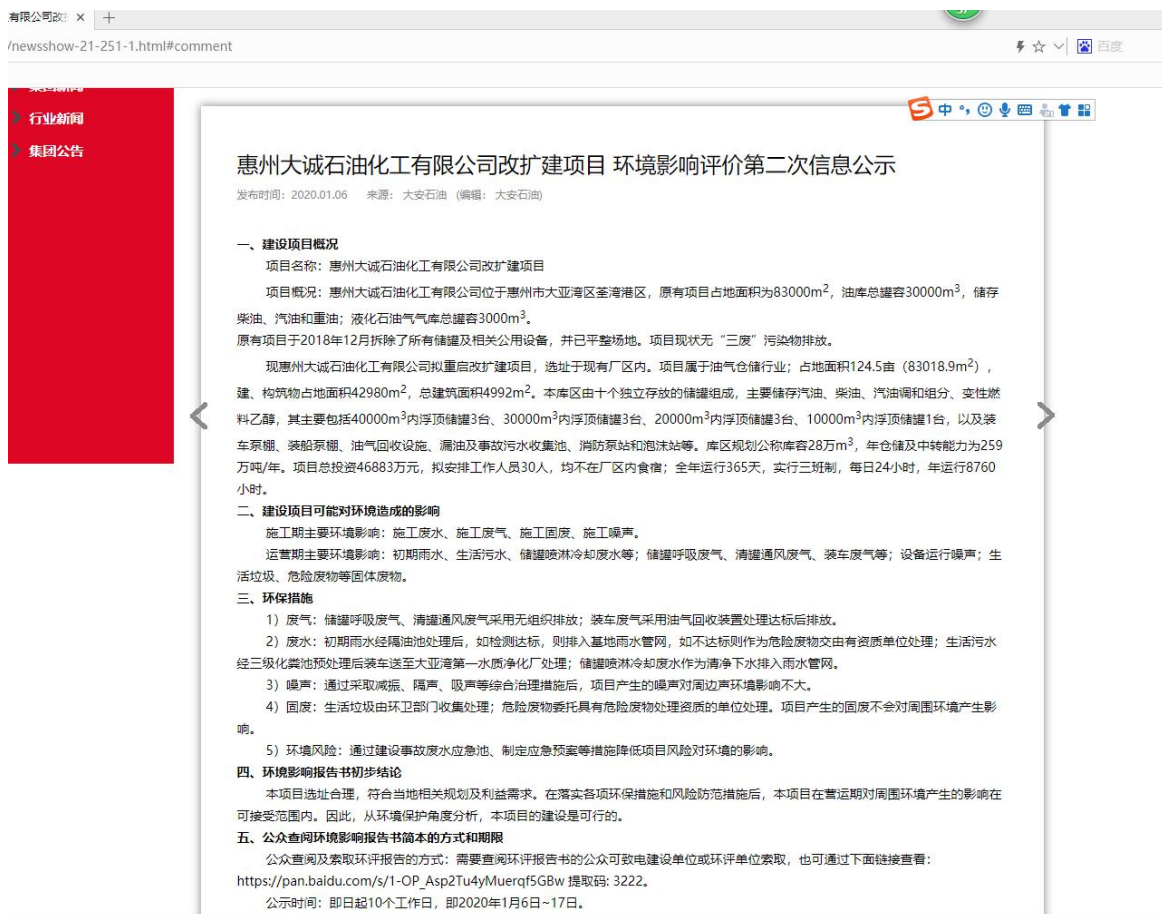


图 5.1 征求意见稿网上公示截图

5.2.2 报纸

结合征求意见稿公示网上公示，为方便当地村民了解项目信息，项目于 2020 年 1 月 10 日在《环球时报》报纸上首次刊登征求意见稿公示信息，于 2020 年 1 月 15 日在《环球时报》报纸上再次刊登征求意见稿公示信息，刊登期限：2020 年 1 月 06 日起至 2020 年 1 月 17 日连续 10 个工作日。登报截图见图 5.2，图 5.3。

载体选取的符合性分析：《环球时报》是由中国共产党中央委员会机关报社人民日报社主办与出版的国际新闻报刊，全面覆盖汕头、东莞、佛山、珠海、中山、惠州、江门等地区，并在全国公开发行，是惠州市最畅销的几家报纸之一。本项目位于惠州市大亚湾区，其征求意见稿公示方式采用建设项目所在地且公众易于接触的报纸公开。在征求意见的 10 个工作日内刊登征求意见稿公示信息 2 次，载体的选取符合《环境影响评价公众参与办法》的要求。



图 5.2 第一次报纸公示 (2020 年 1 月 10 日)

“这虽不是世界，也谈不上是地球，但是会持续大”

那种认为受到从其他地方找，因为数据品能够其他所必需的商内又无法生产

1月13日评消息来自意想国领导人把治。越来越多人共水，占据了况下，作为世国似乎不太能球表面大片别家。

与新的研的统计数字，现面而洁还有很长的展显著。

消息国

打已初见成研究的一表志上的一

在2017年，新标首次

数据数字市空气质

PM2.5

防米，比污染水平

能是控制燃料以及

是实行赏一条重量的改

去，中位而森林火

不可之可喜的

消息地

将一众影与如要调

第一次的例子

面取密有出机

卫星股了网。中国，以外国会

会

公

公

公

公

公

公

公

公

公

公

公

公

公

公

公

公

公

公

公

公

公

公

公

公

公

公

公

公

公

公

公

试点供应不能满足 市场潜力还需静观

高价人造肉是噱头，还是商机？

本报记者 李司坤 ●甄翔

中美两国的人造肉概念股近来在资本市场的表现引发关注。美国“市场观察网”13日报道称，上周五美国人造肉企业 Beyond Meat 公司股价大涨7.2%，过去一个月以来股价累积上涨28%。人造肉概念股也在中国股市表现抢眼。13日，中国首个“人造肉零食”在网上开始预售。在经历2019年的资本浮沉后，今年的人造肉企业是否会迎来商业春天引发讨论。

在中美都有发展潜力

“市场观察网”称，麦当劳宣布从本月中旬起将在加拿大扩大去年开始的人造肉汉堡试点。分析认为，人造肉在欧美消费者中已经成为主流消费选择之一。市场研究公司 CIR 认为，虽然截至去年10月美国全部替代肉类市场规模仅为24亿美元，但发展潜力巨大。2030年全球市场规模有望从2018年的190亿美元增长到1000亿美元。

近来，中国国内也涌现一批人造肉初创企业。据美国 CNBC 网站介绍，中国第一家以植物为基础的肉类替代品初创企业正寻求在今年筹集约200万美元的资金，以扩大在中国国内市场的业务。直面对美国竞争对手的潜在挑战。CNBC 介绍称，中国是植物性肉类替代



多种肉类替代食品已经亮相欧美超市。

品的巨大市场机遇。2018年中国植物性肉类价值超过8.8亿美元，同比增长14.2%。同年美国市场规模为6.84亿美元。

成本问题尚未解决

深圳齐善食品有限公司是一家生产植物类人造肉的高科技初创企业。公司产品与市场部高级经理周启于14日告诉《环球时报》记者，市面上主要的人造肉制作方式有两种，即利用动物干细胞制造出肌肉组织的“细胞肉”，和利用豆类蛋白或其他植物蛋白模拟动物蛋白制成

“植物肉”，还有利用微生物合成的人造肉。“以植物肉为例，目前市面上除了有常规的豆类蛋白，有时候也会用到菌菇类蛋白。豆类蛋白是用植物性纤维状蛋白，在分子结构上无限逼近动物蛋白的，但口感上同真实的肉还有一些差别。我们还会用植物性脂肪来模拟动物的脂肪，使得植物肉更加多汁。”

美国财经媒体《巴伦周刊》调查显示，美国超市内出售的人造肉汉堡肉饼售价每磅12美元，而普通的牛肉饼仅为每磅5美元。高昂的价格令不少消费者对人造肉望而却步。

对此，周启于认为，目前人造肉食用的人比较少，原料成本高。从实验室做出到工业化转化的过程中，供应链建设还来不及，这个时候人造肉的价格相对来讲就是偏高的。如果未来市场规模扩大，克服一些技术转化上的困难，整个产业链跟上之后，可能成本会下降很多。

资本比消费积极

不过从当前市场情况来看，人造肉

人造肉企业本应从麦当劳扩大人造肉汉堡试点中获益。但 Beyond Meat 自身产能和供应有限，甚至难以满足并不算很大的试点供应需求。此外，许多消费者表示食品味道是其关注的重点，人造肉必须“吃起来像真的肉一样香”才能真正俘获消费者的味蕾。人造肉技术在此方面仍有待进一步发展。

在不足以征服消费者信任的同时，人造肉行业对资本的吸引力也引发质疑。虽然 Beyond Meat 近来涨幅明显，但综合过去3个月表现股价仍下跌近27%，而同期标普500指数录得10%涨幅。中国人民大学财政金融学院副院长赵锡军14日告诉《环球时报》记者，“有些领域里的企业并不挣钱，但它的股票卖得很好，这都是产业本身的发展和资本的先行特点。在上世纪末美国大量资本追逐互联网产业，最后‘互联网泡沫’被戳破，很多投资遭受损失。但正是大规模的前期投资才有了我们现在基于互联网的很多技术、服务和产品。”

但赵锡军也强调，不是每一次创新和突破都会带来好处，“风险投资者都是投10个项目，预期有一个项目成功就可以了。否定掉9个不对的路子，找到了一条对的路子，这就是资本的含义。”

中国海关总署14日发布的2019年中国货物贸易进出口总值31.54万亿元人民币，比2018年增长3.4%。2019年，中国对第一大贸易伙伴欧盟进出口4.86万亿元，增长8%；对东盟进出口4.43万亿元，增长14.1%；对美国进出口3.73万亿元，下降10.7%；对第四大贸易伙伴日本进出口1.17万亿元，增长0.4%；对“一带一

中国前三贸易伙伴：欧盟东盟美国

本报记者 赵爱理

路”沿线国家进出口9.27万亿元，增长10.8%。海关总署副署长邹志武称，“从初步分析看，2019年中国有望继续保持全球货物贸易第一大国的地位。”

《华尔街日报》14日报道称，以人民币计算，中国去年12月出口同比增长9.0%，进口增长17.7%，贸易顺差3292.7亿元；当月外贸进出口、出口和进口规模均创年度历史峰值。路透社援引海关总署统计分析师副司长周华称，主要原因包括：上年同期基数比较低，部分原材料和能源产品进口增加，部分大宗商品进口价格上涨，以及中美经贸磋商释放了积极信号，企业信心上升等原因。

2019年中美贸易规模有所下降，美国也从中国第二大贸易伙伴降至第三位。但自2019年11月和12月份开始，中国自美国进口出现恢复性增长。去年12月，中国自美国进口788.3亿美元，增长9%，其中进口农产品增长约两倍，进口汽车增长1.5倍。去年12月6日，中

国国务院关税税则委员会开展对部分大豆、猪肉等自美采购商品的排除工作，当月对美国大豆、猪肉等产品进口都有大幅提升。邹志武分析称，虽然中国对美国的出口有所下降，但企业开拓多元化市场，对非美市场的贸易出口可以说是此消彼长，整体出口依然保持增长。

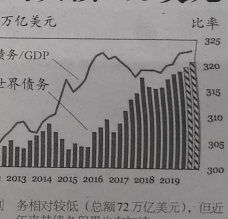
“在过去一年严峻复杂的外贸形势下，中国全年出口仍保持正增长，2019年全年可谓实现完美收官。”路透社分析称，本周中美签署第一阶段经贸协议，再加上全球贸易宽松之后外需有望逐步转暖，分析人士预计中国出口增速的回升具有可持续性。▲

创新高：全球人均欠债3万美

“全球债务总额创下新高”。美国 CNBC 网站14日报道称，在2019年前9个月，世界总债务/GDP之比就已经打破纪录。全球债务由家庭、政府和企业债务组成。华盛顿智库国际金融研究所(IIF)13日发布的报告显示，去年前9个月全球债务增长9万亿美元，总额达到253万亿美元，导致全球债务/GDP比高达322%，略超过在2016年创下的最高纪录。

美国有线电视新闻网(CNN)援引报告称，其中超过半数的债务(超过180万亿美元)来自发达国家，美国和欧洲的整体债务/GDP比已增至383%。新西兰、瑞士和挪威等许多发达国家的家庭债务也在上升，而美国和澳大利亚的政府债务/GDP比都已创下历史新高。

IIF 数据显示，尽管新兴市场的债



务相对较低(总额72万亿美元)，但近年来其债务积累也在加速。CNN 分析称，如此庞大的债务已对全球经济构成切实威胁，尤其是因为 IIF 预计2020年的债务/GDP比还将进一步上升。在低利率和宽松金融环境刺激下，IIF 预计今年第一季度的全球总债务将超过257万亿美元。如果以全球77亿人口计算，这几乎意味着人均债务约为3.25万美元。(王会静)

印度食品通胀率飙升，蔬菜领涨

本报驻印度特派记者 胡博峰

印度《经济时报》14日报道称，印度去年12月零售通胀率上涨7.35%，是2014年7月以来最高水平。报道援引政府数据称，由于前段时间通胀率暴涨，12月食品通胀率已飙升至14.12%，其中蔬菜通胀率高达60.5%。

不过，核心通胀率仍保持在3.7%水平。《环球时报》记者调查发现，以被认为是造成食品通胀的净效应为例，去年12月批发价格通胀及每公斤160卢比(约合16元人民币)的历史高位，让不少老百姓感叹“吃不起”。但由于政府采取提高市场供应等保障性措施，洋葱价格现已降至每公斤80卢比以下。但对很多消费者来说仍不算便宜。有消费

者对记者表示，“希望洋葱价格能降至每公斤50卢比以下”。新德里批发市场洋葱卖家加纳什告诉记者，中等质量洋葱价格已降至约每公斤40卢比，番茄、土豆、茄子等日常蔬菜价格也趋于回落。

报道还强调，消费领域占到印度国内生产总值(GDP)的60%左右，且印度依赖能源进口，食品价格波动和近期国际油价不稳会影响消费信心。截至今年3月底的财年经济增速达7.5%。印度经济增速央行行长达摩兰表示，考虑到通胀的高通胀已严重影响低收入者生活水平，因此当前央行的主要任务是维持价格稳定。▲

新能源汽车热潮将转向欧洲

美国彭博社14日报道称，彭博新能源财经(BNEF)预测，2020年的电动化热潮将从中国转向欧洲。分析称，今年全球车企将售出约250万辆电动汽车，同比增长20%。BNEF 估计，尽管中国仍将保持主导全球电动汽车市场，但中国有关降低补贴的决定将有助于使全球电动汽车增长势头在今年转向欧洲。

BNEF 分析称，对电动车销量增长至关重要的锂电池成本持续下降，今年锂电池均价将降至每千瓦时135美元，较十年前下降89%。未来电池生产成本将进一步降低。今年全球为电动

车充电的公共充电桩将从2019年的88万增至120万。

“到2030年，电动车取代内燃机汽车将导致德国汽车工业失去多达41万个工作岗位。”德国《商报》14日援引德国政府咨询机构的报告称，相比内燃机汽车，电动车对汽车组件的需求会大量减少。仅仅在引擎和变速箱方面，就有大约8.8万个工作岗位将消失。电动车需要的维修也比使用内燃机的汽车少得多。而且电动车电池主要由亚洲企业生产。在极端情况下，德国汽车行业将有41万个工作岗位受到威胁，其中仅汽车制造就有24万人失业。▲ (青木)

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

新能源汽车热潮将转向欧洲

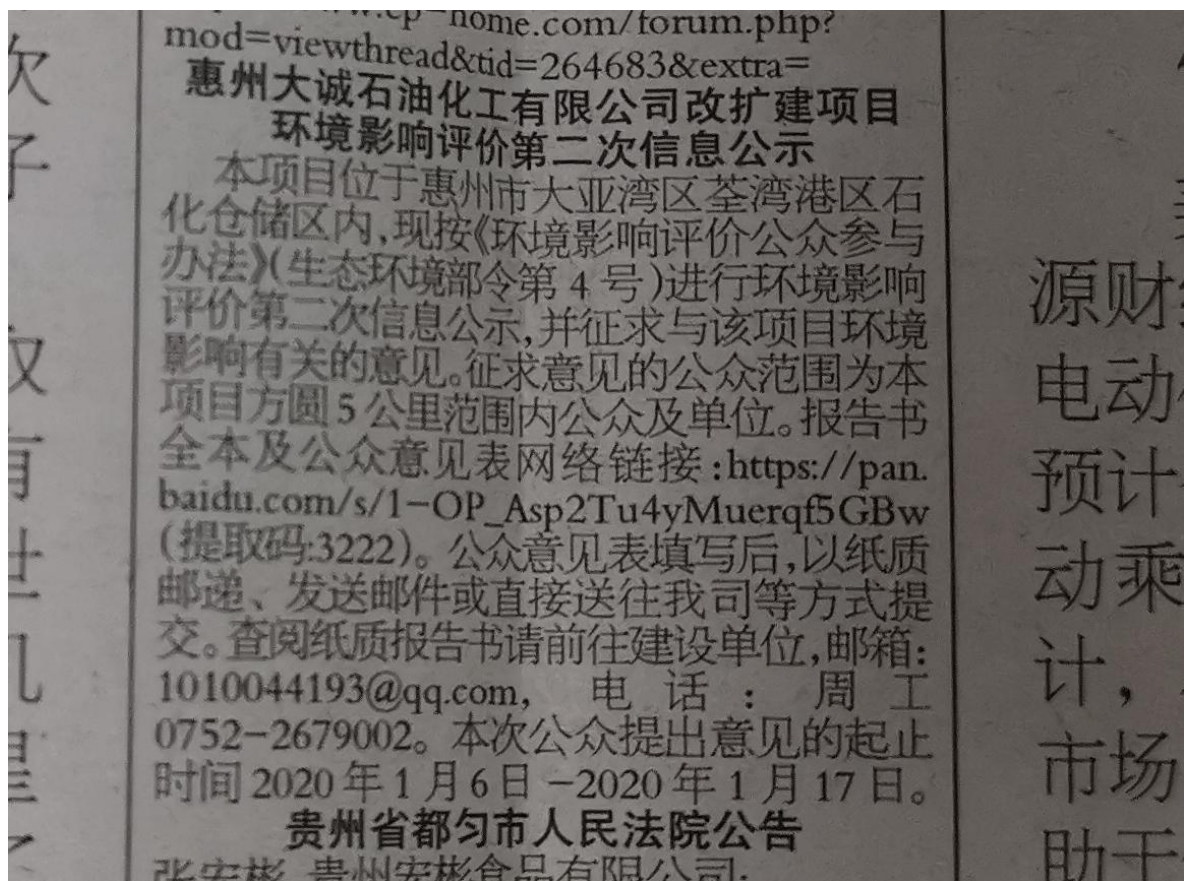


图 5.3 第二次报纸公示 (2020 年 1 月 15 日)

5.2.3 张贴公告

除了通过网络平台、报纸公开征求意见稿公示信息，为方便当地村民了解项目信息，项目于2020年1月2日-2020年1月15日持续不少于10个工作日分别在大亚湾区金门塘小学、粤安石油、荃湾小区等张贴项目环评征求意见稿公示信息，公示张贴照片具体见下图。

张贴区域选取的符合性分析：本项目征求意见稿公示选取本项目周边敏感点作为张贴区域，并持续公开不少于10个工作日，符合《环境影响评价公众参与办法》要求。





5.3 查阅情况

本项目征求意见稿公示期间，公众可通过联系建设单位获取征求意见稿或网上自行下载（链接：<http://www.szdaan.cn/news.php?cid=21>），公众可通过填写公众意见表，并通过电子邮件、传真、信函等方式反馈给建设单位或环评单位，公众意见表可网上自行下载（链接：<http://www.szdaan.cn/news.php?cid=21>）。

本项目征求意见稿公示期间，未收到公众关于本项目征求意见稿的查阅请求。

5.4 公众提出意见情况

本项目征求意见稿公示期间，未收到公众关于本项目的反馈意见。

6 公众意见处理情况

本项目首次公开环境影响评价信息期间，期间未收到公众的反馈意见。本项目征求意见稿公示期间，未收到公众关于本项目的反馈意见。

7 其他

本项目首次公开环境影响评价信息及征求意见稿公示期间，均未收到公众关于本项目的反馈意见。

8 诚信承诺

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》要求，在惠州大诚石油化工有限

公司改扩建项目环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工作，在环境影响报告书中充分采纳了公众提出的与环境影响相关的合理意见，对未采纳的意见按要求进行了说明，并按照规定编制了公众参与说明。

我单位承诺，本次提交的《惠州大诚石油化工有限公司改扩建项目环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由惠州市宝裕华电子有限公司承担全部责任。

承诺单位：惠州大诚石油化工有限公司

承诺时间：2020 年 3 月 18 日

9 附件

无其他需要提交的附件。