

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**441324-2024-01824**

采购项目编号：惠公易省云采龙门【**2025**】**001**号

项目名称：龙门县委党校新校区建设项目配套设施设备采购（第三批）

采购人：中共龙门县委党校

采购代理机构：惠州市公共资源交易中心龙门分中心

第一章 投标邀请

惠州市公共资源交易中心龙门分中心受中共龙门县委党校的委托，采用公开招标方式组织采购龙门县委党校新校区建设项目配套设施设备采购（第三批）。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：龙门县委党校新校区建设项目配套设施设备采购（第三批）
采购计划编号：441324-2024-01824
采购项目编号：惠公易省云采龙门【2025】001号
采购方式：公开招标
预算金额：1,470,000.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(校园文化建设):
采购包预算金额：1,350,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
1-1	其他文化、体育、娱乐服务	校园文化建设	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标
合同分包：不允许合同分包
合同履行期限：自合同生效之日起至合同全部权利义务履行完毕之日止。
采购包2(体育健身器材):
采购包预算金额：120,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
2-1	健身设备	商用跑步机	2(台)	详见第二章	否
2-2	健身设备	可调式双滑轮多功能训练器	1(台)	详见第二章	否
2-3	健身设备	哑铃架	1(台)	详见第二章	否
2-4	健身设备	组合哑铃	1(套)	详见第二章	否
2-5	健身设备	可调节哑铃凳	1(台)	详见第二章	否
2-6	健身设备	篮球	10(个)	详见第二章	否
2-7	健身设备	台球桌	1(台)	详见第二章	否
2-8	健身设备	羽毛球	30(筒)	详见第二章	否
2-9	健身设备	羽毛球拍	22(个)	详见第二章	否
2-10	健身设备	室外标准可移动羽毛球网架柱（含羽毛球网）	4(组)	详见第二章	否
2-11	健身设备	乒乓球拍	4(副)	详见第二章	否
2-12	健身设备	乒乓球网（含架）	2(副)	详见第二章	否
2-13	健身设备	乒乓球室地胶	103(平方米)	详见第二章	否
2-14	健身设备	健身房减震地板	32(平方米)	详见第二章	否
2-15	健身设备	女士自行车	10(辆)	详见第二章	否
2-16	健身设备	埋地式篮球架	2(副)	详见第二章	否
2-17	健身设备	台球杆	4(支)	详见第二章	否
2-18	健身设备	水晶台球	1(套)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：自合同生效之日起至合同全部权利义务履行完毕之日止。

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 1）具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
- 2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。 如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
- 3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明） 。
- 4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函（或承诺函）（格式自拟）。
- 5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准

高于200万元的，从其规定）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（校园文化建设）：参与的供应商服务全部由符合政策要求的中小企业承接。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。投标人投标时提供《中小企业声明函》。（注：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见投标格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标格式）为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。）

采购包2（体育健身器材）：参与的供应商提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。投标人投标时提供《中小企业声明函》。（注：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见投标格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标格式）为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。）

3.本项目特定的资格要求：

采购包1（校园文化建设）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

采购包2（体育健身器材）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)；

六.本项目联系方式：

1.采购人信息

名称：中共龙门县委党校

地址：惠州市龙门县平陵街道金龙大道976号

联系方式：0752-7780207

2.采购代理机构信息

名称：惠州市公共资源交易中心龙门分中心

地址：惠州市龙门县体育西路6号城投大厦2楼

联系方式：0752-7988081

3.项目联系方式

项目联系人：陈先生

电话：0752-7988081

4.技术支持联系方式

云平台联系方式：020-88696588

开标评标服务专线：020-88696599

采购代理机构：惠州市公共资源交易中心龙门分中心

第二章 采购需求

一、项目概况：

一、采购项目的基本信息

（一）采购项目名称：龙门县委党校新校区建设项目配套设施设备采购（第三批）

（二）推荐候选人名单和满足开标条件的数量

本项目按采购内容分为2个子包，本项目兼投不兼中，每个投标人可以投一个或以上子包，但每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。每个子包中标（成交）供应商的数量设置为1名，本项目按子包的顺序进行评审，采用综合评分法的，评标委员会依次按照评标总得分由高到低的顺序，每个子包推荐2名中标候选人。已获得采购包1的第一中标候选人资格的，将不具有采购包2的候选人推荐资格；采购包2从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标供应商为第一中标候选人，排名次高的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。采购人未确认的中标候选人为替补候选人，如果中标人放弃中标的，采购人可以按顺序重新确认替补候选人为中标人（若替补候选人已为其他采购包的中标人，由该投标人从中选择服务包组，放弃的包组由替补候选人依次替补，依此类推。）并签订政府采购合同，也可以重新招标。

本项目每个子包满足开标条件的投标文件数量设置为不少于 3 家。开标前参加投标的投标人提交的投标文件数量或经评标委员会进行资格性、符合性审查后投标文件数量不能满足开标条件的，将予以废标。

（三）定标方法

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）的有关规定，采购人按照该项目评审小组依法推荐的中标候选人顺序依法依规确定该项目的中标人。

（四）有效报价要求

1、价格构成。本项目为交钥匙工程，投标人的报价应以人民币元为单位（小数点后可保留两位小数），按总价报价。各采购包投标报价不得高于各采购包采购预算，否则其报价将被视为无效。投标人的投标报价应包含但不限于货品费用、设计费、人工费、仓储费、运输费、装卸费、保险费、维护费、安装费、调试费、技术服务费（含对接费、保修费、验收服务费）、各类配件及备品备件、售后服务所需费用、完成项目所需的各类耗材及管材、各项税费及不可预见费等完成本项目内容所需的一切费用。中标供应商在合同期内出现的任何遗漏，均由中标供应商负责，采购人不再另外支付中标金额以外的任何费用。

2、无效的投标报价将作无效投标处理。根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第六十条的规定，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。（注：因本项目为远程开标，投标人无需到达开评标现场，若投标人在投标时认为自身报价可能会明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人可以自行提前在投标文件中提供书面说明和成本清单等相关证明材料供评标委员会审查认定。若评标委员会在评审过程认为投标人报价有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人的投标文件中又不能或没有证明其报价合理性的，评标委员会可以将其作为无效投标处理）

（五）关于联合体投标

本项目不接受联合体投标，不允许投标人对本招标项目进行违法分包和转包。

（六）本项目无需提交投标保证金。

（七）关于进口产品采购

根据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）第四条“政府采购应当采购本国产品，确需采购进口产品的，实行审核管理”的规定，本项目不可采购进口产品。

（八）关于询问和质疑。供应商的询问或者质疑应向采购人提出,采购人负责受理和答复供应商的询问或者质疑。供应商提出的询问或者质疑涉及采购代理机构组织的开评标程序的，采购人应当及时将此内容转告采购代理机构，采购代理机构应协助采购人答复有关开评标程序的询问或者质疑。

（九）需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号)、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）等。

本采购项目按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的相关规定，所有采购合同包组整体专门面向中小企业。

本项目采购包1采购的校园文化建设对应的中小微企业划分标准所属行业为：其他未列明行业。

采购包2采购的体育健身器材对应的中小微企业划分标准所属行业为：工业。

二、最高限价和报价方式

（一）最高限价：采购包1人民币：1350000元,质保期不少于一年,该项目采购预算作为最高限价。
采购包2人民币：120000元，质保期为二年，该项目采购预算作为最高限价。

（二）报价方式：采购包1、2均按总价报价的报价方式。

（三）报价要求：

1、供应商的报价需要符合本项目“一、采购项目的基本信息”关于有效报价的要求。

2、供应商未按报价方式、报价要求进行投标报价的，视为无效报价，其投标无效，由评标委员会在符合性审查中不予通过。

三、项目情况

中共龙门县委党校（行政学校）新校区建设项目位于龙门县平陵街道金龙大道976号，占地面积约4.7万平方米（70.4亩），新建筑面积约1.2万平方米，建成教学综合楼1栋、学员宿舍楼1栋，升级改造教师1、2号楼，新建广场、风雨连廊、室外篮球场、室外羽毛球场、停车场等配套设施。

本项目采购包1拟对龙门县委党校新校区校园室外文化景观打造、室内文化氛围营造及宣传资料设计制作等进行整体规划设计建设，着重体现党校的主责主业，彰显党校的办学特色，突出党校的治校理念，将理论教育和党性教育内容具象化。结合《中国共产党党校（行政学院）工作条例》，打造“红色校园、绿色校园、清廉校园、书香校园”，形成独具韵味的特色党校文化氛围，营造良好的“为党育才”环境。采购包2在教师1号楼一楼，教师2号楼一楼、二楼设置健身房，另配2个室外篮球场、4个室外羽毛球场。拟采购体育健身器材一批，安装在新校区校园内，以满足培训学员运动健身需求。

采购包1（校园文化建设）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订之日起40个日历天内完成所有设计，中标人收到采购人通知之日起，在60个日历天内完成整体项目安装实施及调试。
标的提供的地点	采购人指定的地点

付款方式	1期：支付比例30%,合同签订生效之日起15个工作日内向中标人支付合同总价的30%作为预付款。【中标人凭以下有效文件与采购人结算：（1）采购合同；（2）中标人开具的等额合法有效发票；（3）中标通知书；（4）付款申请表；（5）政府财政部门要求提供的其他材料】。采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府财政部门办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间）。因财政资金未能及时拨付到位导致采购人无法按时支付相应价款给中标人，中标人表示理解，并同意不视为采购人违约，不由此追究采购人的违约责任，中标人不得以此为由不履行（或不完全履行）合同规定义务。 2期：支付比例30%,中标人提交所有的设计方案、生产制作方案及施工组织方案（含效果图、设计方案、产品生产类目清单、工艺图纸、施工图、施工方案计划等），经采购人书面确认，且现场施工所需的材料、设施设备等物料及施工人员进场实施项目后（不包含学校宣传视频制作部分），采购人在15个工作日内向中标人支付合同总金额的30%。【中标人凭以下有效文件与采购人结算：（1）采购合同；（2）中标人开具的等额合法有效发票；（3）中标通知书；（4）中标人提交的阶段性工作记录、服务成果等；（5）付款申请表；（6）政府财政部门要求提供的其他材料】。采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府财政部门办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间）。因财政资金未能及时拨付到位导致采购人无法按时支付相应价款给中标人，中标人表示理解，并同意不视为采购人违约，不由此追究采购人的违约责任，中标人不得以此为由不履行（或不完全履行）合同规定义务。 3期：支付比例40%,中标人完成本项目所有工作内容，经采购人确认并验收通过后，采购人在30个工作日内向中标人支付合同总金额的40%。【中标人凭以下有效文件与采购人结算：（1）采购合同；（2）中标人开具的等额合法有效发票；（3）项目验收结算清单；（4）项目验收结果告知书；（5）付款申请表；（6）政府财政部门要求提供的其他材料】。采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府财政部门办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间）。因财政资金未能及时拨付到位导致采购人无法按时支付相应价款给中标人，中标人表示理解，并同意不视为采购人违约，不由此追究采购人的违约责任，中标人不得以此为由不履行（或不完全履行）合同规定义务。 如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。
------	--

验收要求	1期：1.验收条件：（1）按照本项目招标文件和采购合同等规定的要求全部设计、制作、安装完毕，并满足采购人使用要求；（2）技术要求达到本项目招标文件有关用户需求要求；（3）各种技术文档和验收资料完备，符合合同的内容；（4）电气电器设施设备安装完成试运行15日历日后，且状态正常。验收前提交的文档资料包含但不限于以下文档：（1）设计文件（含输出文件及源文件，打印版及电子版）；（2）项目组织实施方案（含施工图、施工进度计划）；（3）项目制作施工现场照片；（4）项目验收清单；（5）项目验收表。2.设备质量与检验要求：（1）中标人须提供全新的、完全符合国家有关质量标准材料设施设备。（2）中标人应负责在项目验收时将全部拟投入本项目使用的设备、设施、产品有关说明书、原厂家安装手册（如有）、技术文件、资料及安装、验收报告等文档交付采购人。（3）凡列入《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》的产品在验收时须出具CCC认证证书复印件，并应在产品外部加施认证标志作为验收依据之一。（4）拟投入本项目使用的设备、设施、产品的质量出现问题，中标人负责提供三包（包修、包换、包退）服务。（5）本项目的质量不符合设计要求或质量不合格者，采购人有权要求中标人停工和返工，停工和返工费用由中标人自行承担，由此造成采购人损失的，中标人应予赔偿采购人全部损失及支出。3.验收依据及标准：以本项目的招标文件、中标人的投标文件及采购人与中标人所签署的采购合同为依据进行验收。招标文件、投标文件及国家、行业标准（货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收）。4.验收程序：（1）达到以上全部验收条件后，由中标人向采购人提出验收申请，采购人与中标人按招标文件、中标人的投标文件以及采购合同的有关规定、国家有关标准及有关附件要求进行验收。（2）如经采购人验收不通过或不合格，全部责任由中标人承担，中标人应无条件按验收意见限期完成整改，直到验收通过或合格为止。否则，按合同有关规定，向采购人退回相应款项。由此造成采购人损失的，中标人应予赔偿采购人全部损失及支出，采购人对项目的验收合格并不免除中标人的质量保证责任。（3）中标人应依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将本项目调试至正常运行的最佳状态。
履约保证金	不收取
其他	

其他商务需求

参数 性质	编 号	内 容 明 细	内容说明
----------	--------	------------------	------

1	报价要求	1.报价方式采用总价报价。总价报价指供应商为完成本项目所收取的全部费用，包含不可预见因素所产生的必要费用。投标供应商须根据本项目的实际情况以及自身的实际情况填报。供应商应充分考虑影响报价的各种因素和风险，中标供应商在合同期内出现的任何遗漏，均由中标供应商负责，采购人不再另外支付中标金额以外任何费用。 2.投标人的投标报价应包含但不限于设计费、人工费、货品费用、仓储费、运输费、装卸费、保险费、维护费、安装费、调试费、技术服务费（含项目对接费、配合费、会务费）、各类配件及备品备件、售后服务所需费用、完成项目所需的各类耗材及管材、各项税费及不可预见费等完成本项目内容所需的一切费用。 3.供应商必须对全部的内容进行投标、报价，不允许只对部分内容进行投标、报价，否则评标委员会应当将其作为无效投标处理；供应商未按报价要求进行投标报价的，视为无效报价，由评标委员会在符合性审查中不予通过。全部内容包括（所有设备、备品备件、专用工具和伴随服务并提供投标分项报价表）。 4.如果评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
2	质量监控要求	1.中标人应负责招标文件中对中标人要求的一切事宜及责任，包括设计、货物采购、生产制作、运输、保管、安装、调试、培训、保证所有设备正常运行运用以及免费质保期内的维护保养、相关服务等，配合采购人做好项目验收。 2.中标人提供的货物必须符合中华人民共和国国家标准、行业标准、货物生产商的产品质量标准、有关部门制定的相关技术规范、符合产品说明书表明的质量状况和使用性能等，相关标准必须是相关机构发布的最新版本且在履行时仍然适用的标准。货物除符合上述标准外，同时还应符合采购文件所约定的技术规格和技术标准，并符合采购人关于项目的验收标准。中标人提供的货物必须是全新产品，且货物表面无划损、破损、无任何缺陷及隐患，不存在设计、材料或工艺上的缺陷或隐患，不存在侵犯第三人权利的情形。 3.中标人应保证货物及所有配套件的完整性和可靠性。对于文件没有列出，而对该货物的正常使用和维护必不可少的部件、配件等，中标人有责任给予补充，且总报价已包含此部分内容。 4.中标人保证其提供的货物的任何一部分都达到国家相关安全标准要求，如因货物的质量问题造成事故的，中标人须对此承担责任。 5.生产过程中采购人全程进行监造，包括但不限于：抽查用于本项目的原材料进货单据检测报告、生产情况、产品情况等。 6.根据设计工艺的不同，所有设计方案正式生产前须经采购人确认，中标人须提供色板、产品小样、材质材料样品等供采购人审核确认才可以批量制作生产。所有标识标牌内容必须经采购人书面确认后方可制作安装。

3	质保及售后要求	1.项目质保期：整体项目提供不少于1年的免费质保期，免费质保期从项目验收合格之日起计算；本项目所使用的施工材料、装修设施、多媒体设备、电器照明设施设备以及场景景观设施设备的质保期与服务厂商承诺的质保期或国家相关强制标准不一致的，以较长期限为准。（须提供承诺函，格式自拟，加盖投标人公章） 2.投标人须在投标文件中详细列明货物的质量保证措施及售后服务方案，包括质量保证措施、货物免费质保期、故障处理、出现质量问题责任归属、质量事故赔偿方案等。 3.质保期内，本项目的货物质量出现问题，中标人负责提供三包（包修、包换、包退）服务（包括但不限于项目所使用施工材料、基础装修设施、多媒体设备、电气照明设施设备以及场景景观设施设备的维护维修及更新更换）。质保期内，按照采购人实际需求对校园文化项目建设中的宣传栏版面内容进行的内容更新设计、制作生产、安装实施等服务均为免费，单组宣传栏版面内容更新制作的免费次数不超过2次。质保期内，若需要上门服务，由此产生的费用均不再收取。（须提供承诺函，格式自拟，加盖投标人公章） 4.中标人提供货物安装、调试、使用培训；提供24小时电话服务支持；永久性提供电话技术指导和咨询服务。 5.质保期内，中标人应提供每年不少于2次的项目现场定期巡检维护，设施设备如有掉色，变色，标识标牌松动等情况，应按照采购人要求补紧，补漆补色等，接到采购人通知后，中标人应在1小时内响应，12小时内提供解决方案；如需现场服务的，专业人员应在接报后24小时内到达现场提供免费上门维修维护服务。存在特殊情况无法修复的，中标人须无条件提供同等规格的产品代用，保障采购人工作的正常进行，中标人负责所有因设备故障问题而产生的费用。若中标人无法更换问题设备，按中标人交货不符合约定处理，中标人应退回该设备100%设备款。（须提供承诺函，格式自拟，加盖投标人公章） 6.质保期结束后，如采购人需要，中标人应提供有偿售后服务，对货物进行定期维护和修理，仅收取零配件和基本工时费，不得加收其他任何费用。 7.中标人投入的技术人员应遵守安全操作规章制度，上门服务期间中标人技术人员发生人身安全及其他任何事故，一切责任和经济赔偿均由中标人负责。
4	包装、保险及发运、保管要求	1.供应商应提供货物及设施设备运输至交付地点所需要的包装，包装应符合经济、牢固、美观的要求，采取防潮、防挤压、防锈、防震及防止其他损坏的必要措施，以防止货物在运转中损坏或变质。 2.运输包装应根据产品的特点及国家相关标准，标注相应的运输标志。 3.所有货物须按采购人的要求搬运至指定位置，货物及安装设备的运输、装卸、现场保管的费用全部由中标人负责。中标人负责安装现场原有设施设备的拆除、运输，安装现场产生垃圾的清运，安装区域环境卫生的清洁。 4.中标人应设有安装负责人，负责安装设备的计划、协调、人力调配及设备质量、安全管理等工作。

5	实施要求	1.中标人在设计、生产、供货、配送、安装调试、验收等项目实施过程中，必须服从采购人的计划安排和整体协调。 2.中标人应针对本项目制定项目实施方案（时间跨度需从签订合同之日起至本项目结束），包括但不限于项目组织部署、项目实施进度计划、项目实施沟通机制、安装施工要求、处理关键点难点的对策及措施、质量保证等内容。中标人应按照项目进度计划派出技术人员团队到安装现场负责安装和调试工作。 3.项目安装实施工作必须由中标供应商负责，不准分包或委托第三方实施，并实行“三包”：包质量、包工期、包施工安全。必须是中标人自己符合法律法规要求具有资质的专业安装队伍承担项目安装调试，电路电气施工作业人员应具有电工作业资格证，并由中标人直接进行项目全过程监管，承担项目实施全过程的相关人员和施工安全责任。 4.中标人必须充分考虑现场施工安装难度及安全性，做好施工现场的安全防护、文明施工工作。安装过程中发生的一切责任及费用由中标人负责，如对采购人其他物品或结构造成损坏必须照价赔偿。 5.本项目安装实施过程中，如涉及室外需要挖坑填埋或电路施工的，全由中标人负责，其所需的安装内容、材料费用与人工费用等，均包含在本项目招标之内，采购人不再另行支付费用。
6	安装要求	1.安装前核实每个货物和设施设备的设置位置和邻近位置，以保证符合安装条件；需要挖坑填埋或电路施工的工作必须提前协调，与其他专业同步施工；在安装前，指定货物在场地的准确位置，供采购人确认审核；任何的调整及改变必须以书面文件的形式提交相关单位，并经采购人相关管理部门同意后方可安装。 2.安装货物和其他组成部分，应与安装表面垂直、水平，无外观变形或者其他瑕疵，在明显处与邻近的工作面对齐。 3.使用通用电器设备、零配件等，应选型合理、成熟稳定，设备、元器件、零部件必须有出厂合格证或检测合格证明。对于国家强制性规定3C认证的产品，必须有“3C”认证标志。户外设施设备所选用的光源及电气部件应能达到国家规范标准的防水要求。 4.通电设备的金属外壳应进行接地保护设计。室外设备的控制箱必须设有防水、散热装置。 5.投标人须根据项目实际安装情况，自行配备各类工具、钉枪、泡沫胶、可移背胶、玻璃胶、钢铁线、不锈钢螺丝等工具和零配件，该费用包含在投标总价内。 6.必须对安装完成的货物进行成品保护，使用保护膜、包装棉保护好。
7	施工要求	1.中标人须严格按照设计方案、施工图纸、安全文明生产要求做好安全文明施工工作，并应接受采购人对工程质量、工期、安全、文明施工的管理。 2.中标人要加强进度、安全、质量等全方位的管理，建立健全管理体系，进入施工现场应严格遵守采购人管理制度，做到文明施工，规范作业，施工范围标上醒目的警示标志，做好安全围蔽或清场工作，杜绝不文明施工的投诉。 3.施工现场随时做到材料堆放整齐，严格按材料品种的不同规格与型号分类放好并设立标志。工作时要“人在，工具在”，离开时连工具一并带走，不能遗留在地上。及时对现场进行清理，做到工完场清，并修复场地。 4.建立健全安全监督保证体系，对施工现场及操作过程应采取必要的安全技术措施，如有伤亡等事故发生，由中标人承担全部责任。 5.施工现场入口处设立安全警告牌，杜绝与施工无关的人员进入施工现场。 6.施工现场要合理布置电器、电缆线的搭设，以防漏电伤人。电动工具的使用须有专人负责，做完离场前需切断电源。
8	知识产权要求	1.采购人提供的资料（文字、图纸、电子数据）均受版权保护。 2.中标人须保证采购人在中华人民共和国境内使用相应资料、技术、服务或其任何一部分时享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其肖像权、著作权、专利权、商标权、外观专利或其他知识产权、民事权利而引起的法律或经济纠纷。如有第三方向采购人提出侵犯其肖像权、著作权、专利权、商标权、外观专利或其他知识产权、民事权利的主张，须由中标人自行承担对第三方知识产权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。 3.中标人履行本合同期间所产生的一切知识产权成果及其权利归属仅归采购人所有，采购人有权永久性免费使用。中标人对上述知识产权权利，不得自行实施或者使用，也不得将本项目相关知识产权泄露、转让或者许可给第三方，不得对外披露或者公布。 4.中标人承诺提供的服务成果及成果转化利用产品中无知识产权上的瑕疵或争议，若因上述原因引起第三方追诉，中标人须承担由此引起的全部责任，并赔偿因此给采购人带来的全部损失。 5.中标人为履行本合同而利用自身技术和资料所定制开发的产品的著作权属于采购人所有。

园室内文化景观规划设计制作、宣传资料设计制作和项目制作安装实施等部分组成。

供应商须在采购人的规定时间、指定范围内，完成项目的设计、制作、施工安装、调试、培训及其他相关服务工作，包括但不限于如下服务内容：

（一）总体规划设计。需针对龙门县委党校校园实际情况、龙门县域地方文化内涵和特色、项目需求情况，结合采购人提供的平面图（详见附件），对龙门县委党校新校区校园文化建设进行系统、整体的校园文化氛围提升规划和设计，包括但不限于：①对教学综合楼、学员宿舍楼、教师**1**号、**2**号楼等**4**栋主体建筑，校内广场、校内主步道、室外运动区域（篮球场、羽毛球场）、景观湖、果树林等区域进行风格统一地系统命名；②设计学校校园整体导视导览指引系统；③根据室外不同区域空间设计贴合项目需求的景观小品、雕塑、宣传栏等景观装饰；④在校园室外公共区域设立“社会主义核心价值观”景观灯饰；⑤根据室内不同区域空间设计对应的校园文化氛围提升方案以及学校**VI**品牌图形宣传设计等，并拟定整体初步设计方案。供应商应在投标文件中提交“龙门县委党校校园文化建设整体规划设计方案”（以下简称“整体规划设计方案”）等材料，内容包括但不限于项目主题解读、整体规划、设计意向（包含室外文化景观设计、室内文化景观设计、宣传资料设计）等方面。

（二）校园室外文化景观设计制作。根据供应商提交的项目整体规划设计方案中关于校园室外文化景观规划设计的部分，供应商应在投标文件中提交相应的室外景观规划设计平面布局图、景观参考图样或设计效果图、制作安装的项目清单（含材质、工艺、数量等）。

（三）校园室内文化景观设计制作。根据供应商提交的项目整体规划设计方案中关于校园室内文化景观规划设计的部分，供应商应在投标文件中提交相应区域文化景观设计效果图、制作安装的项目清单（含材质、工艺、数量等）等。

（四）宣传资料设计制作

1.学校宣传册。中标人依据龙门县委党校基本情况、教学设施、师资力量、特色课程体系、现场教学点等素材资料，对现有资料进行梳理、编辑、设计，形成学校宣传手册。供应商应在投标文件中提交学校宣传册设计方案（含宣传册内容大纲、参考图样）及相应的制作工程量清单（含材质、工艺、数量等）。

2.校园服务指南手册。中标人依据龙门县委党校新校区区域划分、功能室位置、设施设备使用规定、后勤保障服务等内容进行内容编辑、样式设计和制作生产校园服务指南手册，计划放置在100间学员宿舍客房和10间外聘教师客房，为学员和外聘教师提供便捷的校园服务指南。供应商应在投标文件中提交“服务指南手册”设计方案（含手册内容大纲、参考图样）及相应的制作工程量清单（含材质、工艺、数量等）。

3.学校宣传短片。时长约为3~5分钟，视频内容基于校园宣传手册内容，包括但不限于龙门县委党校介绍、教学设施展示、师资力量介绍、特色课程体系、现场教学点、师生风采等内容，展现党校的独特魅力和价值。供应商应在投标文件中提交宣传片拍摄思路方案及相应的制作工程量清单（含主要拍摄设备名称、数量、人员基本配置等）。

4.学校VI品牌图形设计及品牌物料制作。

根据龙门县委党校办学理念、教学特色、校园环境等素材，进行学校品牌图形设计，形成“龙门县委党校VIS视觉识别系统手册”（以下简称“VI手册”）。供应商应在投标文件中提交“龙门县委党校VIS视觉识别系统手册”设计方案（含品牌图形辅助纹样、标准样式及释义、VI基础应用项目等）。

根据VI手册，制作品牌物料，包括但不限于信纸、环保布袋、教职工胸牌、笔记本、结业证书模板、PPT模板等。供应商应在投标文件中提交相应的制作工程量清单（含材质、工艺、数量等）。

5.项目制作安装实施。根据采购人确定的设计方案和制造工程量清单，进行设计方案及图纸中包含的设备材料采购、生产、加工、运输、安装、施工等内容。

三、设计要求

本项目的形式设计、制作、安装必须达到中华人民共和国及省、市行业的一切有关法规、规范的要求，如标准及规范要求有出入，则以严格者为准。

（一）设计总体要求

本项目设计须遵循“教育性、整体性、个性化、创新性”的原则，将“红色校园、绿色校园、清廉校园、书香校园”的理念贯穿其中，与新校区功能布局有机融合、相得益彰，凸显“党校姓党”、彰显“为党育才、为党献策”党校初心等主题内涵；借鉴传承优秀传统文化，充分考虑地域特点，整体规划，统筹兼顾，创设富有党校特色和龙门文化韵味的室内外文化，打造党内文化建设新高地，营造具有浓郁党校特色的庄严气氛和人文环境；运用传统艺术与现代科技手法多元展示，使空间的使用功能和精神意境达到完美统一。

1.红色校园：紧密围绕党校性质，校园氛围营造应突出鲜明政治导向，突出党校姓党根本原则。将红色作为根本底色，融合党建元素，打造具有党性教育和地域特色的校园文化景观，强化政治属性与党性教育氛围。

2.绿色校园：校园环境清幽雅静。在不破坏原有生态系统的基础上，对景观湖、校内步道等场景加以设计打造，将园林景观小品融入其中，拓展校园文化内涵外延，让一草一木、一景一品潜移默化，达到“环境育人，润物无声”的效果。

3.清廉校园：认真贯彻落实《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》要求，让学员一进党校校园就感受到学习之风、朴素之风、清朗之风，在校园道路间、楼道中、教室里营造廉洁文化氛围。

4.文化传承：融入地方与传统文化精髓，通过景观展现党校文化底蕴，弘扬党的精神与革命传统，增强学员爱国情怀与党性教育。

5.创新引领：在传统设计基础上，勇于创新，注重新材料、新技术、新手段的应用，提升景观设计的科技艺术含量，具有发展性、动态性等特点，与时俱进，坚持弘扬时代主旋律，体现党校事业发展主题。

6.统筹兼顾：供应商设计过程中，应在充分考虑其社会效益的基础上兼顾设计与制作成本，维护费用和运营效益等经济因素。

（二）初步设计和深化设计要求

中标人须就项目现场的实际情况，根据采购人对项目的要求，提供相应的景观布局及初步设计方案，采购人有权对设计方案提出修改意见，中标人须服从和配合采购人进行深化设计，并提交深化设计方案及设计图纸，直至采购人审核确认后，根据采购人确认的设计方案和工程清单进行生产制作，安装施工。

本项目不组织现场勘测，供应商如需现场勘查，可自行前往。

（三）版面设计要求

根据项目现场实际情况，供应商在设计中充分体现采购人的理念，满足采购人的形象宣传需求。校园内外各类标识标牌应明确规范、庄重严肃、整洁美观，遵循生活中人们惯常的视觉要求，设计出合理、舒适、优美的视觉流程。应有相对统一的版面形态，相对统一的空间位置，相对统一的组合变化手法，相对统一的材质和工艺，相对统一的照明和色彩关系等，以强化视觉力度或版面的整体吸引力。避免琐碎无章，杂乱无章。

★（四）供应商如需使用党徽党旗、国徽国旗等作为设计元素时，应严格按照《中华人民共和国国徽法》《中华人民共和国国旗法》《中国共产党党徽党旗条例》等法规、条例要求设置和使用。

四、设计实施范围、内容和要求

（一）项目设计范围

供应商应针对本项目需求，结合采购人提供的平面图（详见附件），对龙门县委党校新校区校园文化建设进行整体规划设计，具体包括室外文化景观规划设计、室内文化景观规划设计、宣传资料设计等部分组成。

1.室外规划设计范围在项目红线范围内，具体面积不限。

2.室内规划设计区域由四部分组成，分别为①教学综合楼1-6楼各功能室和公共区域（包括但不限于1楼报告厅、阶梯课室，2楼图书馆，3-5楼多功能课室、研讨室，5楼大会议室（党员活动室），6楼小会议室以及各楼层公共区域等）；②学员宿舍楼1-6楼公共区域（包括但不限于1楼悦龙餐厅、宿舍大堂，2-6楼公共区域等）；教师一号楼（1楼健身室、1-2楼公共区域等）；教师二号楼（1楼健身室、1-2楼公共区域等）。

3.宣传资料设计，中标人根据龙门县委党校基本情况、教学设施、师资力量、特色课程体系、现场教学点等素材资料，编辑梳理设计学校宣传系列资料。

（二）设计及实施内容（包括但不限于以下内容）

类别	序号	项目名称	规格性能	单位	数量
			针对本项目采购需求书内容，结合采购人提供的平面图（详见附件），对龙门县委党校新校区校园文化建设进行整体规划设计： 1、总体规划设计。 针对龙门县委党校校园实际情况、龙门县域地方文化内涵和特色、项目需求情况，对龙门		

1	策划设计服务	1	校园文化建设规划设计方案 县委党校新校区校园文化建设进行系统、整体的校园文化氛围提升规划和设计，包括但不限于：①对教学综合楼、学员宿舍楼、教师1号、2号楼等4栋主体建筑，校内广场、校内主步道、室外运动区域（篮球场、羽毛球场）、景观湖、果树林等区域进行风格统一地系统命名；②设计学校校园整体导视导览指引系统；③根据室外不同区域空间设计贴合项目需求的景观小品、雕塑、宣传栏等景观装饰；④在校园室外公共区域设立“社会主义核心价值观”景观灯饰；⑤根据室内不同区域空间设计对应的校园文化氛围提升方案以及学校VI品牌图形宣传设计等，形成“龙门县委党校校园文化建设整体规划设计方案”（以下简称“整体规划设计方案”）等材料，方案内容包括但不限于项目主题解读、整体规划、设计意向（包含室外文化景观设计、室内文化景观设计、宣传资料设计）等方面。 2、校园室外文化景观设计。根据整体规划设计方案中关于校园室外文化景观规划设计的部分，提交相应的室外景观规划设计平面布局图、景观参考图样或设计效果图、制作安装的项目清单（含材质、工艺、数量等）等。 3、校园室内文化景观设计制作。根据整体规划设计方案中关于校园室内文化景观规划设计的部分，提交室内相应区域文化景观设计效果图或参考图样、制作安装的项目清单（含材质、工艺、数量等）。 4、交付成果以设计方案电子版、装订成册纸质文档交付。	项	1
		2	党校宣传册设计 1、依据龙门县委党校基本情况、硬件设施、教学理念、特色等素材资料，对现有资料进行梳理、编辑、设计等，提交初步设计方案及相应制作清单。	项	1

				计方案	（含材质、工艺、数量等）。 2、交付成果以宣传册设计电子档文件形式交付。		
				3 校园服务指南手册设计方案	1、放置在100间学员宿舍客房和10间外聘教师客房，为学员和外聘教师提供便捷的校园服务指南。 2、依据龙门县委党校新校区区域划分、功能室位置、设施设备使用、后勤保障服务等进行内容的编辑和设计，提交初步设计方案及相应制作清单（含材质、工艺、数量等）。 3、交付成果以服务指南手册设计电子档文件形式交付。	项	1
				4 学校品牌设计：“VIS视觉识别系统手册”设计方案	依据龙门县委党校办学理念、教学特色、校园环境等素材，进行学校品牌图形设计，形成“龙门县委党校VIS视觉识别系统手册”，主要包括： 1、品牌图形设计，辅助纹样（标准样式、释义）。 2、VI基础应用项目（包含但不限于以下项目）公文信纸、教职工胸牌、环保布袋、笔记本、PPT模板（封面、封底、内页）、结业证书模板等。 3、交付成果以服务指南手册设计电子档文件形式交付。	项	1
				5 党校宣传片	1、宣传片时长为3~5分钟，视频内容包括但不限于党校背景介绍、教学设施展示、师资力量介绍、特色课程、现场教学点、师生风采等内容，展现龙门县委党校的独特魅力和价值。 2、服务范围：实地看景、策划文案和拍摄脚本撰写、现场拍摄、后期制作等。 3.成片规格：适用于主流平台传播的视频，并根据要求输出对应格式的视频。视频分辨率：1920 *1080 25P或以上；音频采样率48000hz，比特率24位；编码：H.264，H.264/AVC High Profile Level4.2或以上；封装格式：MP4或MKV。	项	1
		视频拍摄制作					

			3、交付成果以宣传片成品电子档文件形式交付。		
室外文化景观深化设计及制作安装	6	室外宣传栏	1、根据整体规划设计方案中室外文化景观规划部分的具体清单进行深化设计及制作安装。 2、材质：包括但不限于金属不锈钢宣传栏、钢化玻璃等。 3、尺寸：以设计方案及现场条件为准。	套	3
	7	校园雕塑	1、根据整体规划设计方案中室外文化景观规划部分的具体清单进行深化设计及制作安装。 2、材质：包括但不限于铸铜、石材等，材质要充分考虑户外的环境、气候、光照等特点。 3、尺寸：以设计方案及现场条件为准。 4、设计方案需原创，提供创作线稿或雕塑小样。	组	2
	8	校园景观小品	1、根据整体规划设计方案中室外文化景观规划部分的具体清单进行深化设计及制作安装。 2、材质：包括但不限于石材、金属景观牌等。 3、尺寸：以设计方案及现场条件为准。	组	8
	9	“社会主义核心价值观”主题校园景观灯饰	1、根据整体规划设计方案中室外文化景观规划部分的具体清单进行深化设计及制作安装。 2、材质：包括但不限于金属不锈钢、镀锌钢管、烤漆喷漆工艺，材质工艺要充分考虑户外的环境、气候、光照、环保等特点。 3、尺寸：定制款，以现场条件为准。 4、其他：夜间发光，可定时开关。中标人需负责从电房至设备安装点的用电线路铺设一切工作。	项	1
		教学综合楼1-	1、根据整体规划设计方案中室内文化景观规划部分的具体清单进行深化设计及制作安装。 2、材质：材质选用具体以设计方案为		

		室内文化景观深化制作安装	10	6楼室内文化宣传墙	准，包括但不限于PVC、亚克力、高密度板、不锈钢金属、UV打印、烤漆车漆工艺等。 3、尺寸：具体以设计方案及现场条件为准。	项	1
			11	学员宿舍楼1-6楼室内文化宣传墙	1、根据整体规划设计方案中室内文化景观规划部分的具体清单进行深化设计及制作安装。 2、材质：材质选用具体以设计方案为准，包括但不限于PVC、亚克力、高密度板、不锈钢金属、UV打印、烤漆车漆工艺等。 3、尺寸：具体以设计方案及现场条件为准。	项	1
			12	教师1号楼、2号楼、健身房室内文化宣传墙	1、根据整体规划设计方案中室内文化景观规划部分的具体清单进行深化设计及制作安装。 2、材质：材质选用具体以设计方案为准，包括但不限于PVC、亚克力、高密度板、不锈钢金属、UV打印、烤漆车漆工艺等。 3、尺寸：具体以设计方案及现场条件为准。	项	1
		其他相关宣传物料制作	13	党校宣传册	1、根据“党校宣传册”设计文件进行制作印刷。 2、形式：折页或图册。 3、材质：特种纸。	册	2000
			14	校园服务指南	1、根据“党校校园服务指南手册”设计文件进行制作印刷。 2、形式：画册。 3、材质：特种纸。	本	150
			15	学校品牌物料制作	根据“VIS视觉识别系统手册”设计方案中VI基础应用项目部分，制作品牌物料，预估项目及数量（包括但不限于）：①信纸，数量约2000张；②环保布袋，数量约2000个；③工牌，数量约50个；④A5笔记本，约2000本。	项	1
			16	室外挖坑填埋工程	由供应商负责项目室外挖坑填埋平整复原。	项	1
					1、供应商需提供室外设施设备电路点位深化图纸，并根据实际情况，做好		

施工安 装服务	17	室外安装	强电间至设施设备安装点的电缆、电线等线路材料铺设工作。 2、供应商现场安装应服从现场施工单位、物业单位电气、电器、安全等管理要求。 3、用电方案必须通过采购人或监理组织的相关审查，确保用电设计、施工安全。	项	1
	18	配合安防技防、消防、机电项目等	配合采购人相关部门完成校园文化建设安技防、消防、机电项目等部门的施工，包括工作内容及工期上的配合。	项	1
其他项目	19	拆除、垃圾清运及围闭等	1、原设施设备的拆除及移动改造工作。 2、按采购人要求安装现场周边设施设备做成品保护。 3、本项目所有垃圾的清扫清运工作。 4、室外施工区域的围挡围闭、温馨提示牌等。	项	1
1、本项目涉及货物定制物料，采购需求表为参考尺寸，所有工程制作应根据现场实际情况进行定制，投标人应当充分考虑定制因素进行报价及设计。 2、所有设计方案（含初步设计、深化设计）均需经采购人签字确认后方可实施。					

（三）设计制作实施要求

★1.以上采购需求表格为本项目预估工作量，实际工作量由中标人根据采购人实际需求深化设计方案和工程制作清单，按照采购人确定后的深化设计方案和工程制作清单实施，实际落地工程量不得少于本采购需求表预估工程量。在项目实施过程中，采购人可在采购预算范围内，根据实际情况需要调整需求品种、数量、尺寸及款式等，中标人需无条件服从。由此所产生的一切费用包含在投标报价中，采购人不再另行支付。（须提供承诺函，格式自拟，加盖投标人公章）

2.采购人对中标人制作的所有设计方案及设计产品拥有最终审定权；中标人制定的项目、所有物料的制作、方案及成品，须得到采购人的最终审定认可后方可执行。

3.室外文化景观的设计及制作要求：（1）文化景观的造型、色彩、设计风格应与所在环境的整体风格相协调。（2）文化景观的位置应合理布局，与观众参观路线相配合。（3）所有景观牌表面应光滑、平整、无变形，具有较强的耐温、耐腐蚀性，质保期内保证不褪色、不老化、不起壳；四个边角要求圆滑不尖锐，

并提供配套安装配件。

4.室内文化墙、宣传物料的设计及制作要求：（1）文化墙、宣传物料的内容由采购人提供基础资料，由中标人进行整理编排、设计、制作，其内容和形式须经采购人审查通过后方可实施。（2）文化墙、宣传物料的设计要求图文并茂，避免通篇文字；文字精练，切忌过长；图形不要过于复杂；图文表达准确、通俗易懂、色彩明快；图文表达要考虑观看对象。（3）文化墙应使用UV打印、高精度可移喷绘、PVC板、防水无纺布、宣绒布等易清洁、防水、使用寿命长并易于更换的材料和制作的工艺，做到收口平整、不起泡、无色差，安装方便、更新便利。

五、项目建设要求

1.中标人须承诺该服务项目在履行合同服务中不得将项目分包、转包，不得转卖服务，在项目实施期间不可以任何理由暂停、中断项目实施进程（下称：上述行为）；否则，一旦发生上述行为，采购人有权在履约保证金中直接扣除乙方应向甲方支付的违约金或损失赔偿额，如有不足的，乙方应对超过的部分予以赔偿。

2.由于本项目需进行初步设计及深化设计，因此投标人应具有相应项目设计实施经验和对应的专业技术能力，以证明有足够的履约能力。投标人需提供2021年1月1日以来的同类项目业绩证明。项目服务团队人员需具有一定专业设计能力、创新能力。本项目团队策划、设计、拍摄人员需不少于5位具备专科或以上学历的专业人员（含广告学、新闻学、广播电视新闻学、艺术设计、视觉传达、环境艺术设计、多媒体影视制作、影视摄影与制作等相关专业）。

3.服务期间，中标人服务人员应遵纪守法，佩戴有效工作证件，遵守采购人单位的各项规章制度，如服务人员不服从采购人现场工作人员的指挥管理，采购人有权要求中标人更换服务人员。

六、交付要求

（一）交付内容：项目设计方案、制作图纸、项目实施方案（包括项目各节点时间计划安排）、施工方案、安装图纸、施工记录文件、竣工报告、验收报告等。

（二）交付数量：文本纸质版正本1份，副本3份；文本电子版4份（刻盘或U盘提交）。

1.纸质文本成果要求：成果内容清晰、完整，准确、标注齐全，同类图纸规格尽量统一。文本和图纸合订为一本完整的书面成果。印刷页面要求墨色浓淡均匀，图文清楚，不存在污损、图文不清、缺页、倒装、缺附件等质量问题。

2.电子数据成果标准：包括图形文件和文本文件，图形文件采用CDR格式文件和JPG格式，视频文件采用MP4格式。文本文

		件用Word软件编写，采用DOC格式，各阶段提交的电子文件必须与纸质成果内容完全一致。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

采购包2（体育健身器材）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订之后，中标人收到采购人通知之日起，在10个工作日内完成整体项目安装及调试。
标的提供的地点	采购人指定的地点。
付款方式	1期：支付比例30%,合同签订生效之日起15个工作日内，中标人向采购人书面提交付款申请表，且必须附上相应金额的完税正式销售发票和产品清单，采购人向中标人支付合同总金额的30%。中标人必须提前至少5个工作日向采购人申请付款。采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府财政部门办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间）。因财政资金未能及时拨付到位导致采购人无法按时支付相应价款给中标人，中标人表示理解，并同意不视为采购人违约，不由此追究采购人的违约责任，中标人不得以此为由不履行（或不完全履行）合同规定义务。 2期：支付比例40%,所有设施设备到达现场安装调试完毕后的15个工作日内，中标人向采购人书面提交付款申请表，且必须附上相应金额的完税正式销售发票和产品清单，采购人向中标人支付合同总金额的40%。中标人必须提前至少5个工作日向采购人申请付款。采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府财政部门办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间）。因财政资金未能及时拨付到位导致采购人无法按时支付相应价款给中标人，中标人表示理解，并同意不视为采购人违约，不由此追究采购人的违约责任，中标人不得以此为由不履行（或不完全履行）合同规定义务。 3期：支付比例30%,中标人完成本项目所有工作内容并通过采购人组织验收合格后30个工作日内，设备试运行正常，未出现故障，中标人向采购人书面提交付款申请表，且必须附上相应金额的完税正式销售发票和凭证进行支付结算，采购人向中标人支付合同总金额的30%。中标人必须提前至少5个工作日向采购人申请付款。采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府财政部门办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间）。因财政资金未能及时拨付到位导致采购人无法按时支付相应价款给中标人，中标人表示理解，并同意不视为采购人违约，不由此追究采购人的违约责任，中标人不得以此为由不履行（或不完全履行）合同规定义务。 如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。

验收要求	1期：1.中标人按照本项目招标文件和采购合同等规定的要求完成货物安装、调试和培训后，向采购人提出书面验收申请，采购人组成验收小组与中标人双方共同按照招标文件、中标人投标文件及合同，对货物进行验收。 2.验收依据： 交付验收依次序对照适用依据为： （1）符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准。 （2）符合招标文件和投标承诺以及采购人与中标人所签署的采购合同中采购人认可的合理最佳配置、参数及各项要求。 （3）货物符合国家官方合格标准。 3.验收标准： （1）货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。各种设备必须提供装箱清单，按装箱清单验收货物。所有随货设备的附件必须齐全。 （2）中标人须确保货物为原制造商制造的全新产品，无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。 （3）货物到达现场后，中标人应指派熟悉项目的工作人员配合采购人检验其所供应的货物的各项参数指标是否符合采购文件的要求，按中标人提供的供货清单、检验产品合格证、使用说明书和其他的技术资料，检查产品及附件是否完整无损，技术资料是否与采购人的要求相符。验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其他不符合招标文件、合同规定的，中标人应作出详尽的现场记录，并交由采购人签字确认，或由双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据。 （4）货物须完全达到采购文件和采购合同所规定的所有技术指标和功能要求，采购人结合相关安全质量标准、行业技术规范标准及投标文件、投标承诺、采购合同等内容作为验收标准和依据。如果在验收过程中发现质量、规格、数量、性能指标或功能上不符合招标文件和采购合同等规定的要求，即被视为使用性能不合格，采购人有权要求更换或拒收。 （5）项目因验收不通过由此产生的有关费用或给采购人造成损失的由中标人承担；如中标人无法对验收不合格的项目进行改进或不能完成项目的，中标人须全部退回采购人已支付的项目价款，由此造成的损失一律由中标人承担。 （6）中标人应在项目验收前将全部有关操作手册、安装手册、用户手册、保修手册、维护维修说明书及配备件、随机工具或服务手册，安装、调试、验收规范、验收报告等文档集成册交付采购人，并派出熟悉设备的技术人员对采购人有关人员提供操作使用培训及维护培训。采购人在收到上述文档资料、完成培训并对项目完成验收后，才予以确认项目最终验收通过。验收完成后由采购人和中标人共同在验收报告上签名确认。 4.因货物质量问题发生较大争议时，由广东省质检部门鉴定或双方共同委托有资质的机构进行鉴定。货物符合合同技术要求的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由乙方承担。对验收或鉴定确认不合格的货物，中标人应在10个工作日内整改完毕并按合同约定的质量标准交货，否则采购人有权拒收。 5.产品未经采购人验收合格的不视为已交付，但采购人对产品验收合格并不免除中标人在合同项下对所提供产品及服务质量、售后服务等方面的担保责任。
履约保证金	不收取
其他	

其他商务需求

参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内 容 说 明
	1	报 价 要 求	1.报价方式采用总价报价。供应商应充分考虑影响报价的各种因素和风险，中标供应商在合同期内出现的任何遗漏，均由中标供应商负责，采购人不再另外支付中标金额以外任何费用。 2.投标人的投标报价应包含但不限于货品及备件费用、相关配件、专用工具、材料费、保险费、人工费、仓储费、运输费、装卸费、保险费、维护费、安装费、调试费、技术服务费（含联络费、保修费、验收会务费、配合费）、人员培训及维护费、验收要求所需的相关试验及检测费用以及质保期内的售后服务所需费用、完成项目所需的各类耗材及管材、各项税费及不可预见费等完成本项目内容所需的一切费用。 3.供应商必须对全部的内容进行投标、报价，不允许只对部分内容进行投标、报价，否则评标委员会应当将其作为无效投标处理；供应商未按报价要求进行投标报价的，视为无效报价，由评标委员会在符合性审查中不予通过。 4.供应商需在投标文件中按照项目采购预算和详细清单要求填写“分项报价表”，清晰列明“标的名称、品牌、规格型号、数量、单价”。 5.如果评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
	2	货 物 的 质 量 要 求	1.中标人应保证所提供的货物须为原厂商未启封全新包装且为2024年1月1日之后生产，所有货物在开箱检验时必须全新未使用过，完好无破损，货物配置与装箱清单相符，货物序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。同时应将所供货物的用户手册、使用说明书等有关资料与货物一同交付给采购人（投标文件需提供承诺函，格式自拟，内容应包含以上内容）。 2.中标人应保证所提供货物的质量、规格及技术性能符合或优于国家标准、规范及招标文件的要求，否则将被看作性能不合格，采购人有权拒收并要求赔偿。 3.中标人应保证所提供的产品规格、型号、技术参数、产地、数量须与合同、招投标文件规定一致，若出现不符，采购人有权拒收，中标人须及时办理退换货并负担全部费用及由此给采购人造成的全部损失。 4.货物更新或停产：若个别产品因更新或停产，中标人所提供的升级换代产品在技术参数和功能上应优于原产品并且完全满足采购人的使用要求，同时其市场价不低于原产品的市场价，但中标人须出具相关证明材料并且取得采购人确认。 5.产品保险证明：所投核心产品制造商需投保产品责任保险、产品质量保险、公众责任险、意外伤害保险。（提供购买保险的相关证明材料或提供承诺函（承诺中标后购买保险））。 6.企业资质/荣誉：所投核心产品制造商需具有有效期内的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书。（提供有效期内的证书复印件或提供在全国认证认可信息公共服务平台对体系证书的信息查询截图，以供验证证书的真实性和有效性）。

	3	货物的包装、发运、保险及保管要求	1.货物的包装：货物的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。货物包装须适合于现行国内运输方式，并保证货物在正常情况下的多次搬运和装卸不被损毁，凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。 2.各种货物设备必须提供装箱清单，按装箱清单验收货物。 3.中标人根据各品目不同的安装地点，负责合同项下货物设备和材料送到安装现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运等。 4.所有含电源线的货物须符合国家安全规范，电源线应得到足够保护和位置固定，有相关防漏电的措施。 5.货物在现场的保管由中标人负责，直至项目安装、验收完毕。 6.货物在安装调试验收合格前的保险由中标人负责，中标人负责其派出的现场服务人员人身意外保险。 7.项目设施设备在验收前的稳定性、安全性由中标人承担负责，验收前设施设备对采购人造成人身或财产伤害的，由中标人承担一切责任。
	4	合同货物的安装、调试	1.中标人应安排具有资质且熟悉产品的人员负责合同项下货物设备和材料的拆箱、安装、通电、调试等工作。如果货物运输和调试过程中因事故造成货物短缺、损坏，中标人应及时安排换装，以保证合同货物安装、调试的成功完成，换货的相关费用由中标人承担。 2.中标人负责其技术人员在采购人现场进行安装、调试期间所产生的费用（包括但不限于人工费、差旅费、交通费、人身损害赔偿费等）；如因中标人责任造成的延期，所有因安装、调试延期而产生的费用由中标人负责。 3.中标人须将货物安装调试至正常使用的最佳状态，中标人负责进行安装、调试以及配合本项目的其它有关工作，所需费用应包含在投标报价内。 4.中标人安装、调试期间需做到安全文明施工，进行安装、调试时必须对各安装场地内的其他货物、设施有良好保护措施。在安装调试过程中，由于中标人安装、调试所造成附近环境或对采购人设施设备损坏的，中标人承担全部责任。 5.本项目的安全及保障措施由中标人自行承担，在项目进行过程中所发生的一切安全事故责任由中标人自行承担及全部负责。 6.货物安装严格按国家标准GB 17498.1-2008《固定式健身器材》第1部分：通用安全要求和试验方法。

5	质保期及售后服务	1.本项目的货物（设备）及货物（设备）配件的质量保证期（简称“质保期”）为货物（设备）安装调试完并经验收合格之日起不少于24个月。质保期内中标人对所供货物实行包修、包换、包退、包定期维护保养，质保期内中标人提供上门免费维护服务，免费提供备品、备件，由此产生的费用均不再收取。质保期内，中标人须每季度上门开展一次免费巡检维保。（投标文件需提供承诺函，格式自拟，内容应包含以上内容）。2.质保期内，因货物（设备）及配件非因采购人的人为原因而出问题的，中标人应及时免费更换、维修或退换、调试（包括合同货物及其随机附件）；由于货物质量原因造成的采购人任何其他财产或人员的损害，一切责任和损失由中标人承担。如确属采购人人为原因损坏的，中标人亦须无条件维修、更换或退换、调试，但采购人支付合理的成本费用。质保期满后，中标人上门更换、维修零配件、易耗品应仅收取材料费。3.在合同签订后的约定时间内完成安装，中标人负责篮球架挖坑填埋的工作，确保篮球架的稳定性、安全性和使用效果符合采购方的要求。项目验收前，如篮球架出现非人为损坏的质量问题，中标人需免费提供维修或更换服务。4.中标人须对项目实施提供必要的技术支持和服务保证：对采购人的服务通知，中标人接报后须在2小时内专人回应，并在24小时内派技术人员到达现场实施维修并排除故障。一般故障应在接报后的48小时内维修完毕并恢复使用，如遇特殊故障应在接报后的72小时内维修完毕并恢复使用。若中标人不能在该期限内派人更换、维修，采购人不再另行通知，有权委托其他厂家更换、维修，发生的费用由中标人承担。若中标人和采购人双方均不能修理或调换的，中标人应免费提供相同功能档次的备用货物设备以保障采购人使用。5.质保期内，货物因同一配件、同一质量问题连续两次维修仍无法正常使用，中标人必须无条件免费予以更换同品牌、同型号产品给用户使用。如货物因自身故障致停用时间累计超过30天时，则质保期在设备状态恢复正常时归零重新计算。6.因中标人责任造成任何货物（设备）缺陷或损坏，或不符合技术规范要求，或由于中标人技术文件错误，或中标人制定的货物（设备）操作使用说明错误，或由于中标人技术人员在安装、调试、验收试验过程中错误指导和实施等，从而导致货物（设备）损坏或在采购人办公场所发生安全事故的，一切法律责任由中标人承担。7.中标人应对采购人操作人员提供设备安全操作规程培训，讲解设备的基本结构及工作原理，直至操作人员掌握设备的日常使用、维护保养方法以及紧急情况处理，保证操作人员可正确操作使用，并能排除一般故障。8.投标人需在投标文件中提供定期检查制度和保养方案。（投标文件须提供售后服务承诺函及保障措施，格式自拟，内容应包含以上内容）。
6	其他	投标人应当具备同类项目实施经验及与本项目合同履行直接相关的资质相关认证，以证明有足够的履约能力。提供2021年1月1日以来的同类项目业绩证明。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。
----	--

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1	健身设备	商用跑步机	台	2.00	此标的不做分项预算单价限制	此标的不做分项预算总价限制，其预算总价包含在项目总预算中	工业	详见附表一

2	健身设备	可调式双滑轮多功能训练器	台	1.00	此标的不做分项预算单价限制	此标的不做分项预算总价限制，其预算总价包含在项目总预算中	工业	详见附表二
3	健身设备	哑铃架	台	1.00	此标的不做分项预算单价限制	此标的不做分项预算总价限制，其预算总价包含在项目总预算中	工业	详见附表三
4	健身设备	组合哑铃	套	1.00	此标的不做分项预算单价限制	此标的不做分项预算总价限制，其预算总价包含在项目总预算中	工业	详见附表四
5	健身设备	可调节哑铃凳	台	1.00	此标的不做分项预算单价限制	此标的不做分项预算总价限制，其预算总价包含在项目总预算中	工业	详见附表五
6	健身设备	篮球	个	10.00	此标的不做分项预算单价限制	此标的不做分项预算总价限制，其预算总价包含在项目总预算中	工业	详见附表六
7	健身设备	台球桌	台	1.00	此标的不做分项预算单价限制	此标的不做分项预算总价限制，其预算总价包含在项目总预算中	工业	详见附表七
8	健身设备	羽毛球	筒	30.00	此标的不做分项预算单价限制	此标的不做分项预算总价限制，其预算总价包含在项目总预算中	工业	详见附表八
9	健身设备	羽毛球拍	个	22.00	此标的不做分项预算单价限制	此标的不做分项预算总价限制，其预算总价包含在项目总预算中	工业	详见附表九
10	健身设备	室外标准可移动羽毛球网架柱（含羽毛球网）	组	4.00	此标的不做分项预算单价限制	此标的不做分项预算总价限制，其预算总价包含在项目总预算中	工业	详见附表一十
11	健身设备	乒乓球拍	副	4.00	此标的不做分项预算单价限制	此标的不做分项预算总价限制，其预算总价包含在项目总预算中	工业	详见附表一十一

1 2	健身设备	乒乓球网（含架）	副	2.00	此标的不做分项预算单价限制	此标的不做分项预算总价限制，其预算总价包含在项目总预算中	工业	详见附表一十二
1 3	健身设备	乒乓球室地胶	平方米	103.00	此标的不做分项预算单价限制	此标的不做分项预算总价限制，其预算总价包含在项目总预算中	工业	详见附表一十三
1 4	健身设备	健身房减震地板	平方米	32.00	此标的不做分项预算单价限制	此标的不做分项预算总价限制，其预算总价包含在项目总预算中	工业	详见附表一十四
1 5	健身设备	女士自行车	辆	10.00	此标的不做分项预算单价限制	此标的不做分项预算总价限制，其预算总价包含在项目总预算中	工业	详见附表一十五
1 6	健身设备	埋地式篮球架	副	2.00	此标的不做分项预算单价限制	此标的不做分项预算总价限制，其预算总价包含在项目总预算中	工业	详见附表一十六
1 7	健身设备	台球杆	支	4.00	此标的不做分项预算单价限制	此标的不做分项预算总价限制，其预算总价包含在项目总预算中	工业	详见附表一十七
1 8	健身设备	水晶台球	套	1.00	此标的不做分项预算单价限制	此标的不做分项预算总价限制，其预算总价包含在项目总预算中	工业	详见附表一十八

附表一：商用跑步机

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	产品尺寸：≥1925×945×1400mm。跑台尺寸：≥520×1450mm；
	2	显示屏参数：屏幕设有六个功能窗，LED显示：时间、距离、心率、速度、卡路里，坡度；
	3	速度范围：1.0-20km/h；坡度范围：-3~15%；
	4	电机参数：交流马达；额定功率3.0CHP（2.2kw）；峰值功率6.0HP（4.4kw）；输入功率：2.25kw；
	5	减震系统：全跑台减震；
	6	跑板厚度≥25mm；跑带厚度≥t2.2mm；
	7	脚踏平台防滑表面长度≥400mm，防滑表面摩擦系数≥0.5；
	8	预置程序：≥6个预置程序；
	9	扶手：ABS 塑胶扶手；
	10	心率测试：前扶手手握心率测试；
	11	最大承重：≥180kg；
	12	快捷按键：启动、停止、速度加减、坡度加减；
	13	其他配置：水壶架、IPAD架、心率控制程式（HRC），电子表设有六个功能窗，一个大矩阵滚动、显示“放松运动(↘)”、显示时间、距离、心率、速度、卡路里，坡度，并设有6个专业程式；
▲	14	投标人所投产品需通过NSCC国体认证、符合GB 17498.1-2008、GB 17498.6-2008检测标准；（提供标注CMA或CNAS标识的检测报告、国体认证证书及确认函的复印件）
★	15	制造商需投保产品责任保险、产品质量保险、公众责任险、意外伤害保险。注：提供购买保险的相关证明材料
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

附表二：可调式双滑轮多功能训练器

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	产品尺寸：≥1660×1000×2230mm；
	2	锻炼肌肉群：多肌群训练（胸、肩、背、手、腿、腹）；
	3	阻力形式：配重块，四周配有防护罩；每组≥100kg，共两组；总重≥200kg；最小调节重量≥5kg；
	4	最大人体承重：200kg；
	5	最大训练荷载：2×200kg；
	6	主要管材规格：主立柱管规格≥120×50×3.0mm；
	7	牵索形式：进口钢丝绳+滑轮；拉绳高度可调节；多种把手可替换；
	8	滑轮：尼龙加纤；
	9	手把：黑色，TPU材质；
▲	10	投标人所投产品需通过NSCC国体认证、符合GB 17498.1-2008、GB 17498.2-2008检测标准。（提供标注CMA或CNAS标识的检测报告、国体认证证书及确认函的复印件）
▲	11	提供由国家认证认可监督管理委员会认可的第三方认证机构按照GB/T23987-2009《色漆和清漆涂层的人工气候老化暴露于荧光紫外线和水》里的耐老化实验方法进行实验，按照GB/T1766-2008《色漆和清漆涂层老化的评级方法》评定等级为0级；（提供《体育器械表面涂层检测评定报告》复印件，原件备查。）
★	12	制造商需投保产品责任保险、产品质量保险、公众责任险、意外伤害保险。注：提供购买保险的相关证明材料
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表三：哑铃架

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	产品尺寸：≥1420×580×850mm，可放置12个哑铃；
	2	净重≥45KG；
	3	两层阶梯式结构，弧形托位，黑色；
	4	最大载荷≥400kg；
	5	主立柱管规格≥φ76×3.0mm；
	6	贴地脚垫采用橡胶材质，厚度≥15mm；
▲	7	投标人所投产品需通过NSCC国体认证、符合GB 17498.1-2008、GB 17498.2-2008检测标准。（提供标注CMA或CNAS标识的检测报告、国体认证证书及确认函的复印件）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表四：组合哑铃

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	产品规格：2.5KG、5KG、7.5KG、10KG、12.5KG、15KG各2个（一套6副）；
	2	材质：内圆钢、外包橡胶（70%天然胶，30%丁苯胶）；
	3	手柄材质：不锈钢手柄；
	4	握柄直径：≥28mm；
	5	握柄长度：≥140mm；
	6	表面处理：皮纹纹路；
	7	哑铃需要可与哑铃架整套搭配使用。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

附表五：可调节哑铃凳

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	产品尺寸（长*宽*高）：≥1242×588×390mm（平放）；
	2	可调角度：≥6档；
	3	躺垫厚度：≥50mm；
	4	皮革：PVC皮革；
	5	最大承重:≥200kg；
	6	最大训练载荷:≥300kg；
	7	净重:≥30kg；
	8	毛重:≥40kg；
▲	9	投标人所投产品需通过NSCC国体认证、符合GB 17498.1-2008、GB 17498.4-2008检测标准。（提供标注CMA或CNAS标识的检测报告、国体认证证书及确认函的复印件）
▲	10	垫类（坐/背/胸/肘垫）材质：PU发泡成型+皮革，产品符合GB/T 2912.1-2009标准中关于甲醛检验要求的检测标准、符合GB/T 3922-2013标准中其耐碱汗渍、耐酸汗渍的色牢度等级均≥4级,符合GB/T 5713-2013检测标准中其耐水的色牢度等级≥4级；（要求提供第三方检验机构出具的含有有CNAS或CMA标识的检验报告。）
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

附表六：篮球

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	材质：吸湿 PU+ 橡胶中胎 + 橡胶内胆；
	2	型号：七号，比赛级用球。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表七：台球桌

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	尺寸：外框 $\geq 2.81 \times 1.53 \times 0.84\text{m}$ ，内框 $\geq 2.54 \times 1.27\text{m}$ ；
	2	台面 $\geq 4.2\text{cm}$ 天然大理石；
	3	框架：实木，塑钢桌脚；
	4	其他：双排铁脚牛皮，纯棉网袋；
	5	特点：自动回球；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表八：羽毛球

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	规格：12只装一筒；
	2	型号：3号；
	3	球速：77速。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表九：羽毛球拍

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	材质：碳素纤维；
	2	重量：3U；
	3	拍柄大小：G5；
	4	球拍长度： $\geq 665\text{mm}$ 。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表一十：室外标准可移动羽毛球网架柱（含羽毛球网）

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	比赛款羽毛球网架4组，2个网架为一组；
	2	网架整体高度 $\geq 1.55\text{M}$ ，立杆采用静电喷涂钢管，管径 $\geq 3.8\text{CM}$ ，配有钢丝滑轮、金属挂钩、手摇紧线器等，可调节支杆设计；管柱黄色，箱体蓝色；
	3	网架整体采用加大耐磨PU轴承滑轮；箱体底座采用加大铸铁空箱，箱体底座尺寸 $\geq 47 \times 22 \times 16\text{CM}$ ，箱体可填充70-80KG泥土砂石配重；
	4	网架整体净重 $\geq 16\text{KG}$ ；
	5	6.1米单包边羽毛球网+网包。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

附表一十一：乒乓球拍

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	国产4星级乒乓球拍，纯木底板，双面反胶；
	2	长柄横拍4个，短柄直拍4个。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

附表一十二：乒乓球网（含架）

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	规格：涤纶材质球网，球网规格 $\geq 1730\text{MM}$ ；网柱架螺旋式固台，可夹厚度4.5cm以内；
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

附表一十三：乒乓球室地胶

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	产品材料：PVC材质；
	2	面层纹理：八向防滑沙地纹，面层纹理排列整齐，运动受力效果稳定，清洁方便。底部采用多种图案组成吸盘式防移动，运动过程中地胶不会出现移动；
	3	厚度：≥4.5毫米；含耐磨层厚度≥1.2mm；
	4	反弹率≥90%；
	5	邵氏硬度（邵A）≥80；
	6	氯乙烯单体：未检出；
	7	烟气毒性等级：达到ZA3级；
	8	有毒有害物质：甲醛与苯胺的低聚物MDA：未检出；
	9	产品减震吸收性能良好，孔隙率49.5%-59.5%。
	10	产品玻纤含量≥17%；
▲	11	为保证产品在夏季湿热条件下、冬季湿冷条件下产品稳定不粉化、不破损，产品经过冷冻箱、干燥箱及其他循环测试1500h后；3000h后，灰卡等级一直保持≥5级；试验后试样无粉化，无破损、起皮和分层；（需提供第三方检测机构出具的具有CNAS或CMA标志的检验报告复印件，加盖供应商公章）
▲	12	为保证产品耐污老化后的性能稳定性，参考GB/T 1690-2010标准，产品耐化学试剂（矿物油）1000h后，参考GB 36246-2018标准测试冲击吸收（Fr50℃）≥30%；（需提供第三方检测机构出具的具有CNAS或CMA标志的检验报告复印件，加盖供应商公章）
▲	13	提供连续三个年度产品总体积收缩率≤0.5%的证明；（需提供第三方检测机构出具的具有CNAS或CMA标志的检验报告复印件，加盖供应商公章）
▲	14	为保证产品的耐用性，产品应在盐雾沉降量（ml/80cm ² /h）1.0~2.0的条件下酸性盐雾实验不低于2000h后，样品表面无明显变化，无起泡、无开裂、无剥落，拉伸强度变化率≤2%；尺寸变化率：横向：0.04%，纵向：0.04%，灰卡等级≥5级；（需提供第三方检测机构出具的具有CNAS或CMA标志的检验报告复印件，加盖供应商公章）
▲	15	耐化学试剂（矿物油）4000h后，无明显变化，无变色，无起泡，无开裂等现象，灰卡评级≥5级；（需提供第三方检测机构出具的具有CNAS或CMA标志的检验报告复印件，加盖供应商公章）
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

附表一十四：健身房减震地板

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	规格：50cm×50cm/100cm×100cm片材橡胶地砖，厚度≥2.0cm；
	2	材质：高弹性EPDM/SBR橡胶材料聚合物，具有减震耐冲击、防滑耐磨、硬度适中，弹性韧性符合健身房要求，能够减少运动伤害，无毒无刺鼻异味，绿色环保；
▲	3	依据检验标准GB/T 529-2008，检测物理性能撕裂强度，检测结果≥36.6KN/m。拉伸强度为≥5.0MPa，拉断伸长率为≥115%；（需提供第三方检测机构出具的具有CNAS或CMA标志的检验报告复印件，加盖供应商公章）
▲	4	依据检验标准GB/T 16422.2-2022，检测耐老化性能（氙灯）不低于700小时，外观无明显变色、无起泡、无开裂。通过48小时汗液耐污染测试，耐污染等级：0级；（需提供第三方检测机构出具的具有CNAS或CMA标志的检验报告复印件，加盖供应商公章）
	5	依据检验标准 HG/T 3747.1-2011，检测物理性能残余凹陷度，检测结果≤0.05mm，合格；
▲	6	产品依据GB/T 2423.22标准，经过80次高低温耐老化共640小时后外观无明显变化、无粉化、未发粘、无开裂、无起泡；（需提供第三方检测机构出具的具有CNAS或CMA标志的检验报告复印件，加盖供应商公章）
▲	7	依据检验标准 GB/T19889.8-2006，检测撞击声改善量，测试结果显示改善量≥△Lw:26dB（需提供第三方检测机构出具的具有CNAS或CMA标志的检验报告复印件，加盖供应商公章）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表一十五：女士自行车

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	规格尺寸：女士款、24寸、单速；
	2	低跨度车架。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表一十六：埋地式篮球架

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	直埋式篮球架规格尺寸：2638×1846×3952mm（各尺寸允许偏离±20mm）；
	2	篮板规格：1800×1050mm（各尺寸允许偏离±20mm），篮板配用国际通用的高强度安全玻璃篮板，并在篮板下沿及侧面覆盖有保护条，篮板符合GB19272-2011的要求；
	3	篮球架主要承载立柱及伸臂钢管为150×150mm，壁厚3.0mm；主架、连接杆（板）均采用高强度钢材制作，并采用合理的连接结构，确保使用安全及良好的耐久性，且满足GB23176-2008标准中相关静载荷、稳定性试验要求；
	4	篮圈：弹性篮圈，采用实心钢材制成，篮圈圈条直径为16-20mm，篮圈内径为450-459mm；篮圈下沿有12个均匀分布篮网装置，装置无锐边、毛刺，且装置8mm的间隙；篮圈在去除压力后可自动返回原位置
	5	上拉杆采用φ38×2.0mm优质钢管在弯管机上一次成型；后拉杆采用50×40×2.0mm的矩形管制作；
	6	安装方式：采用为直埋式，预埋孔尺寸为800×800×1000mm；
	7	所有紧固件均采用镀铬螺栓、螺母，防锈级别与器材使用寿命相匹配；
★	8	制造商需投保产品责任保险、产品质量保险、公众责任险、意外伤害保险。注：提供购买保险的相关证明材料
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表一十七：台球杆

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	规格：长度≥145cm，杆头尺寸：10.2mm-11.5mm，实木球杆。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表一十八：水晶台球

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	规格：57.2mm（允许偏离±1mm），树脂材质，彩色球。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指惠州市公共资源交易中心龙门分中心，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指中共龙门县委党校，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得中华人民共和国工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共2个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法
5	报价形式	采购包1：总价 采购包2：总价
6	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	采购包1：保证金人民币：0.00元整。 采购包2：保证金人民币：0.00元整。 开户单位： 无 开户账号： 无 开户银行： 无 支票提交方式： 无 汇票、本票提交方式： 无 投标保证金有效期:与投标有效期一致。 投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。
10	投标文件要求	一、电子投标文件（必须提供）： （1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。 （2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 0 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。 非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。 二、纸质投标文件（代理机构自行选择）：（3）纸质投标文件正本0份，纸质投标文件副本0份。纸质投标文件应与电子投标文件一致（递交的纸质文件需密封完好，注明“正本”和“副本”字样，正本和副本分别封装。如果正本与副本不符，应以正本为准。）。纸质投标文件使用情形：当项目采购系统出现故障，无法使用电子投标文件评标时，代理机构可根据云平台发布的通知指引，根据实际情况使用纸质投标文件评标。 在电子投标文件能正常使用的情况下，不得因供应商未提交纸质投标文件而认定供应商投标无效。
11	中标候选供应商推荐家数	采购包1： 2家 采购包2： 2家

12	中标供应商数量	采购包1： 1家 采购包2： 1家
13	有效供应商家数	采购包1： 3家 采购包2： 3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。
14	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	兼投不兼中：本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序，每包组推荐两名中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的，将不具有子包二的候选人推荐资格；子包二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标供应商为第一中标候选人，排名次高的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	不收取。
17	代理服务费收取方式	不收取
18	其他	
19	开标解密时长	30分钟 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1：面向中小企业，采购包专门预留 采购包2：面向中小企业，采购包专门预留

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5 联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6. 关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7. 关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8. 纪律与保密事项

8.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本

次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合

理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2 投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1) 投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2) 投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3. 投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

(1) 至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

(2) 投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

(3) 投标文件损坏或格式不正确的。

4. 投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5. 投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6. 投标保证金

6.1 投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由惠州市公共资源交易中心龙门分中心代收。具体操作要求详见惠州市公共资源交易中心龙门分中心有关指引，递交事宜请自行咨询惠州市公共资源交易中心龙门分中心；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至惠州市公共资源交易中心龙门分中心，到账情况以开标时惠州市公共资源交易中心龙门分中心查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过“广东政府采购智慧云平台金融服务中心”(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/), 申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2 投标保证金的退还：

- （1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。
- （2）未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。
- （3）中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （2）投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- （3）中标后，无正当理由放弃中标资格；
- （4）中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- （5）法律法规和招标文件规定的其他情形。

7. 投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8. 样品（演示）

8.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9. 除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2 不符合招标文件中规定的资格要求；

- 9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1. 开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

2. 评审（详见第四章）

3. 定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2.质疑

2.1供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2质疑函应当包括下列主要内容：

- (1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
- (4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6质疑联系方式如下：

质疑联系人：刘老师

电话：0752-7780207

传真：-

邮箱：305137900@qq.com

地址：惠州市龙门县平陵街道金龙大道976号

邮编：516820

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：龙门县财政局政府采购监管股

地 址：龙门县龙城街道增龙公路一号

电 话：0752-7888609

邮 编：516800

传 真：0752-7888602

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(校园文化建设): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包2(体育健身器材): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由惠州市公共资源交易中心龙门分中心统一对外发布。

(2) 对惠州市公共资源交易中心龙门分中心或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效;

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- （5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（校园文化建设）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包2（体育健身器材）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

- （1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

(2) 符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

(3) 投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（校园文化建设）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函（或承诺函）（格式自拟）。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商服务全部由符合政策要求的中小企业承接。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。投标人投标时提供《中小企业声明函》。（注：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见投标格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标格式）为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。）

采购包2（体育健身器材）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函（或承诺函）（格式自拟）。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。
8	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。投标人投标时提供《中小企业声明函》。（注：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见投标格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标格式）为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。）

表二符合性审查表：

采购包1（校园文化建设）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	1、投标人没有违反采购文件关于联合体投标的相关约定 (相关约定请查看采购文件“第二章 采购需求”“一、采购项目的基本信息”中的“关于联合体投标”)	1、投标人没有违反采购文件关于联合体投标的相关约定 (相关约定请查看采购文件“第二章 采购需求”“一、采购项目的基本信息”中的“关于联合体投标”)
2	2、如果要求缴纳投标保证金的, 投标人按照采购文件要求缴纳并提供缴纳凭证, 否则无需提供	2、如果要求缴纳投标保证金的, 投标人按照采购文件要求缴纳并提供缴纳凭证, 否则无需提供
3	3、投标人按照采购文件要求提供了《投标函》	3、投标人按照采购文件要求提供了《投标函》
4	4、投标文件没有无效签署的	4、投标文件没有无效签署的
5	5、按照采购文件的报价方式、 报价要求进行了报价且报价方案是唯一确定	5、按照采购文件的报价方式、 报价要求进行了报价且报价方案是唯一确定
6	6、投标报价未超出采购预算的, 如设定最高限价的, 且未超出最高限价	6、投标报价未超出采购预算的, 如设定最高限价的, 且未超出最高限价
7	7、投标有效期符合采购文件要求的	7、投标有效期符合采购文件要求的
8	8、若采购文件中有★号条款和指标的, 投标文件须完全响应; 若采购文件中没有★号条款和指标的, 则无需响应	8、若采购文件中有★号条款和指标的, 投标文件须完全响应; 若采购文件中没有★号条款和指标的, 则无需响应
9	9、评标委员会认为投标人没有串通投标情形	9、评标委员会认为投标人没有串通投标情形
10	10、投标文件未附带有采购人依法不能接受的条件	10、投标文件未附带有采购人依法不能接受的条件
11	11、无法律、法规、规章规定无效投标、未实质性响应的其他情形	11、无法律、法规、规章规定无效投标、未实质性响应的其他情形

采购包2（体育健身器材）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
----	---------	---------

1	1、投标人没有违反采购文件关于联合体投标的相关约定 (相关约定请查看采购文件“第二章 采购需求”“一、采购项目的基本信息”中的“关于联合体投标”)	1、投标人没有违反采购文件关于联合体投标的相关约定(相关约定请查看采购文件“第二章 采购需求”“一、采购项目的基本信息”中的“关于联合体投标”)
2	2、如果要求缴纳投标保证金的,投标人按照采购文件要求缴纳并提供缴纳凭证,否则无需提供	2、如果要求缴纳投标保证金的,投标人按照采购文件要求缴纳并提供缴纳凭证,否则无需提供
3	3、投标人按照采购文件要求提供了《投标函》	3、投标人按照采购文件要求提供了《投标函》
4	4、投标文件没有无效签署的	4、投标文件没有无效签署的
5	5、按照采购文件的报价方式、报价要求进行了报价且报价方案是唯一确定	5、按照采购文件的报价方式、报价要求进行了报价且报价方案是唯一确定
6	6、投标报价未超出采购预算的,如设定最高限价的,且未超出最高限价	6、投标报价未超出采购预算的,如设定最高限价的,且未超出最高限价
7	7、投标有效期符合采购文件要求的	7、投标有效期符合采购文件要求的
8	8、评标委员会认为没有明显不符合招标要求的技术规格、技术标准、采购数量	8、评标委员会认为没有明显不符合招标要求的技术规格、技术标准、采购数量
9	9、若采购文件中有★号条款和指标的,投标文件须完全响应;若采购文件中没有★号条款和指标的,则无需响应	9、若采购文件中有★号条款和指标的,投标文件须完全响应;若采购文件中没有★号条款和指标的,则无需响应
10	10、评标委员会认为投标人没有串通投标情形	10、评标委员会认为投标人没有串通投标情形
11	11、投标人没有违反采购文件关于进口产品采购的相关规定	11、投标人没有违反采购文件关于进口产品采购的相关规定
12	12、投标文件未附带有采购人依法不能接受的条件	12、投标文件未附带有采购人依法不能接受的条件
13	13、无法律、法规、规章规定无效投标、未实质性响应的其他情形	13、无法律、法规、规章规定无效投标、未实质性响应的其他情形

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

校园文化建设

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分30.0分 技术部分50.0分 报价得分20.0分	
	项目设计初步构想 (5.0分)	投标人应结合项目需求初步开展设计构思等，根据投标人对项目需求的理解情况、提交设计说明书等材料进行评审：（1）对采购人需求理解透彻，整体设计构思十分清晰表述清楚，设计文化理念表达突出，符合采购人实际情况及当地地域文化，完全满足采购需求的，得5分；（2）对采购人需求的理解相对清楚，整体设计构思、表述相对清楚，设计文化理念相对清晰，符合采购人实际情况及当地地域文化，满足采购需求的，得4分；（3）对采购人需求基本理解，整体设计构思、表述基本清楚、设计文化理念表达一般，基本符合采购人实际情况及当地地域文化，基本满足采购需求的，得3分；（4）对采购人需求理解一般，整体设计构思不够清晰，整体设计构思不够清楚、设计理念杂乱，不符合采购人实际情况及当地地域文化，不能完全满足采购需求的，得1分；（5）不提供或者仅提供项目其他材料，没有针对学校实际的，得0分。
	整体规划设计方案 (20.0分)	根据项目设计要求，结合采购文件提供的内容和现场实际情况设计，对投标人提供的“龙门县委党校校园文化建设整体规划设计方案”进行评审：（1）设计方案充分表达党校理念与内涵、文化理念表达突出、设计整体风格完全统一，色彩选择突出文化标识的识别度和吸引力，项目设计方案完全满足总设计要求，完整性和可行性最好的，得20分；（2）设计方案能表达党校理念与内涵、文化理念表达较完整、设计整体风格较统一，色彩选择文化标识的识别度和吸引力不高，项目设计方案满足总设计要求，完整性和可行性一般的，得15分；（3）设计方案基本表达党校理念与内涵、文化理念表达较差、设计整体风格基本统一，色彩选择识别度低，项目设计方案基本满足总设计要求，完整性和可行性一般的，得10分；（4）项目设计方案不满足项目要求，完整性和可行性差的，得5分；（5）不提供或者仅提供项目其他材料，没有针对学校实际的，得0分。

技术部分	室外、室内文化景观设计制作方案 (10.0分)	根据项目设计要求，结合采购文件提供的内容和现场实际情况设计，“室外文化景观规划设计制作”中的平面布局图、文化景观及小品场景彩色效果图、室外宣传栏效果图、学校名称标识效果图等，“室内文化景观规划设计制作”中的区域彩色设计图及党员活动室的效果图等，相关场室设计需要符合相关的政策标准和规范要求，根据设计制作方案内容和工程项目清单进行评审：（1）设计制作方案充分表达党校理念与内涵，设计整体风格完全统一，相关场室与导视系统符合标准，设计效果美观和现场的实际情况完全契合，设计方案完全满足要求，工程项目清单齐全，选材优质，完整性和可行性最好的，得10分；（2）设计制作方案能表达党校理念与内涵，设计整体风格比较统一，相关场室与导视系统符合标准，设计效果美观和现场的实际情况比较契合，项目设计方案满足要求，工程项目清单齐全，选材较好，完整性和可行性一般的，得8分；（3）设计制作方案基本表达党校理念与内涵，设计整体风格基本统一，相关场室与导视系统符合标准，设计效果美观和现场的实际情况比较契合，项目设计方案部分满足要求，工程项目清单不齐全，选材较差，完整性和可行性一般的，得5分；（4）项目设计制作实施方案不满足项目要求，完整性和可行性差的，得1分；（5）不提供或者仅提供项目其他材料，没有针对学校实际的，得0分。
	宣传资料设计制作方案 (5.0分)	根据项目设计要求，结合采购文件提供的内容和现场实际情况设计，对投标人提供“宣传资料设计制作方案”（包含校园宣传册、校园服务指南手册、宣传短片、学校VI品牌图形设计及品牌物料的设计制作）进行评审：（1）设计制作完全符合党校教学理念、特色，学校实际情况及地域文化，完全能与党校视觉形象识别系统保持统一性，得5分；（2）设计制作比较符合党校教学理念、特色，学校实际情况及地域文化，比较能与党校视觉形象识别系统保持统一性，得3分；（3）设计制作基本符合党校教学理念、特色，学校实际情况及地域文化，基本能与党校视觉形象识别系统保持统一性，得2分；（4）设计制作基本符合党校教学理念、特色，学校实际情况及地域文化，但不能与党校视觉形象识别系统保持统一性，得1分；（5）不提供不得分。

	项目实施方案 (5.0分)	根据采购需求对投标人提供的项目实施方案（时间跨度需从签订合同之日起至本项目结束），包括但不限于项目组织部署、项目实施进度计划、项目实施沟通机制、包装运输保管要求、安装施工要求、处理关键点难点的对策及措施、质量保证等内容进行评审。（1）方案中各项工作要求及措施完整详细，时间安排合理科学，实施沟通机制科学详细，保障措施契合项目需要，实施重点难点技术措施到位，得5分；（2）方案完整详细，能按照项目要求建立工作规范，实施沟通机制基本满足采购需求，保障措施基本契合项目需要，实施重点难点技术措施基本到位，得3分；（3）方案基本完整，具备基础流程的实施步骤，实施沟通机制有一定的合理性，保障措施部分满足项目需要，有部分实施重点难点技术措施，得2分；（4）方案内容有缺失，各实施流程方案不够全面，实施沟通机制简略，保障措施缺少针对性，对实施重点难点技术措施不到位，得1分；（5）不提供或者仅提供项目其他材料的，得0分。
	项目质量控制方案 (5.0分)	根据投标人制定的项目质量控制方案（包括但不限于质量承诺、质量保证体系、质量控制措施、成品保证措施等方面）进行评审：（1）对整体技术方案、关键技术点非常完整、清晰明确、设计合理、具有前瞻性，完全满足或优于采购需求，5分；（2）对项目质量控制方案、关键技术点基本符合要求、基本清晰、设计基本合理，基本满足采购需求的，得3分；（3）对项目质量控制方案、关键技术点需求理解较弱，不能完全满足采购需求的，得1分；（4）未提供对应方案的不得分。
商务部分	售后服务方案 (6.0分)	针对采购需求中的“质保及售后要求”，投标人提供响应方案及售后服务响应时间承诺函、质保期单个宣传栏内容免费2次更新制作承诺函【注：须提供承诺函，格式自拟，加盖投标人公章】：（1）方案内容完全满足并优于采购需求，承诺的售后服务响应时间、单个宣传栏免费2次更新制作优于招标文件要求（每年不少于2次定期巡查维护、1小时内响应，24小时内到场）的，得6分；（2）方案内容完全满足采购需求，承诺的售后服务响应时间、宣传栏免费更新制作次数满足招标文件要求的，得4分；（3）方案内容不能完全满足采购需求，承诺的售后服务响应时间、宣传栏免费更新制作次数不满足招标文件要求的，得1分；（4）无方案或其他不得分。
	质保期 (4.0分)	针对采购需求中的“质保及售后要求”，投标人提供项目质保期承诺函进行评审，项目免费质保期满足采购文件最低要求【1年】的，每增加一年免费质保期加2分，本项最高得4分。【注：须提供承诺函，格式自拟，加盖投标人公章】
	同类项目业绩 (10.0分)	投标人自2021年1月1日以来以下任一类型项目业绩：①文化建设标识设计及制作；②文化宣传视频拍摄制作等；每份有效业绩得2分，最高得10分。注：须提供合同协议书关键页复印件并加盖投标人公章，否则不得分。时间以合同签订时间为准。

	团队服务人员情况 (10.0分)	投标人应具备专业的技术力量，本项目团队策划、设计、拍摄人员需不少于5位具备专科或以上学历的专业人员（含广告学、新闻学、广播电视新闻学、艺术设计、视觉传达、环境艺术设计、多媒体影视制作、影视摄影与制作等相关专业）。每提供一个人得2分，最多得10分。【注：须提供人员毕业证书及距开标日（不含开标日当月）前6个月内任意1个月投标人作为其购买的社保证明资料复印件加盖投标人公章】
投标报价	投标报价得分 (20.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

体育健身器材

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分20.0分 技术部分50.0分 报价得分30.0分	
技术部分	重要技术参数响应程度 (30.0分)	所投产品是来源渠道正当、产品合格的原装设备，评标委员会根据投标人所投产品中的“▲”主要技术要求的响应情况进行评审：带“▲”号的技术要求共15项。所投产品为“▲”符号的技术参数响应情况全部满足得30分，若不满足一项扣2分，扣完30分为止。【注：1.技术参数中如有要求提供证明文件的需按要求提供，不能提供或所提供的材料不足以佐证参数要求的，不得分。2.技术参数中如不明确需要提供证明材料的，则以投标人提供的《技术和服务要求响应表》为准，未填写或未响应的视为负偏离，均不得分。】
	一般条款的响应情况 (6.0分)	所投产品是来源渠道正当、产品合格的原装设备，评标委员会根据所有投标人所投产品的一般技术要求（即非“★”或“▲”符号）的响应情况进行评审：所投产品的一般技术参数响应情况全部满足得6分，负偏离总数≤20项的，每出现一项负偏离，扣0.3分；负偏离总数>20项的，得0分。【注：1.技术参数中如有要求提供证明文件的需按要求提供，不能提供或所提供的材料不足以佐证参数要求的，不得分。2.技术参数中如不明确需要提供证明材料的，则以投标人提供的《技术和服务要求响应表》为准，未填写或未响应的视为负偏离，均不得分】
	项目实施方案 (4.0分)	根据投标人项目实施方案（包括但不限于①项目管理②执行计划③检验流程（或方法）④运输或成品保护措施等内容）进行评审：1、实施方案科学合理，内容完整的，得4分；2、实施方案较为科学合理，内容稍有欠缺但总体框架完整，得2分；3、实施方案科学性合理性一般，内容稍有欠缺但总体框架不完整，得1分；4、无提供方案或方案内容差的得0分。

	质量保障实施方案 (5.0分)	根据投标人提供的质量保障实施方案(包括但不限于产品更换保障、供货、产品质量保障等)进行评审： 1 、投标人承诺在验收期间出现产品质量问题后三天(含)内完成更换且质量保障实施方案中产品更换保障描述清晰明确、有条理，有完善的装卸及运输保障措施，产品装卸及运输确保完好无损，产品质量保障措施健全，在质保期内能建立包修、包退换、包维护保养措施的得 5 分； 2 、投标人承诺在验收期间出现产品质量问题后四天(含)内完成更换且质量保障实施方案中产品更换保障描述清晰，有装卸及运输保障措施，产品装卸及运输确保完好无损，有产品质量保障措施，在质保期内能建立包修、包退换、包维护保养措施的得 4 分； 3 、投标人承诺在验收期间出现产品质量问题后五天(含)内完成更换且质量保障实施方案中有装卸及运输保障措施，产品装卸及运输确保完好无损，有产品质量保障措施，在质保期内能建立包修、包退换、包维护保养措施的得 3 分； 4 、投标人承诺在验收期间出现产品质量问题后五天(不含)以上完成更换且质量保障实施方案中有装卸及运输保障措施的得 1 分； 5 、无不得分。
	供货保障、应急保障及验收方案 (5.0分)	根据投标人针对本项目提供的供货保障、应急保障及验收方案（包括但不限于①到货的保证措施②应急保障方案③验收方案等）进行评审： 1 .供货保障、应急保障及验收方案完整合理、可行性强，对用户需求理解深刻，切合实际要求的，得 5 分； 2 .供货保障、应急保障及验收方案完整、可行性一般，对用户需求理解一般，较切合实际要求的，得 3 分； 3 .供货保障、应急保障及验收方案基本完整、可行性较差，对用户需求理解较差，切合实际要求的，得 1 分； 4 .不提供方案的得 0 分。
商务部分	售后服务方案 (13.0分)	根据投标人针对本项目提供的售后服务方案（包括但不限于①维保内容②服务方式③响应时间④质保期外的维修服务收费标准⑤其它服务承诺等）进行评审： 1 .有完善的售后服务方案，各阶段服务计划详尽，服务方式多样化，响应速度快，效率高，质保期外的维修服务收费标准清晰合理，服务承诺可操作性强，得 13 分； 2 .有比较完善的售后服务方案，各阶段服务计划较为详尽，服务方式较多样，响应速度较快，效率较高，质保期外的维修服务收费标准较清晰合理，服务承诺可操作性较强，得 8 分； 3 .有较为一般的售后服务方案，各阶段服务计划一般，服务方式少，响应速度一般，效率一般，质保期外的维修服务收费标准合理性一般，服务承诺可操作性一般，没有针对性，得 3 分； 4 .不提供方案的得 0 分。
	同类项目业绩 (4.0分)	投标人自 2021 年 1 月 1 日以来（以签订合同（协议）时间为准）完成的同类项目业绩，每提供 1 个业绩得 1 分，最高得 4 分，没有提供或者不能有效证明的不得分。 1 .提供合同（协议）关键页（包括但不限于：合同名称页、合同主要内容页、合同签订日期页、合同双方签字盖章页），加盖投标人公章； 2 .如未按要求提供证明材料，或所提供的证明材料未能体现上述评分内容的，视为该证明材料无效。

	企业资质/荣誉 (3.0分)	所投核心产品制造商具有有效期内的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书。每具有一个证书得1分，最高得3分。注：需提供有效期内的证书复印件或提供在全国认证认可信息公共服务平台对体系证书的信息查询截图作为评审依据，已失效、暂停或撤销的不得分。因企业成立时间不足，导致未能取得相关认证且提供书面说明的，对应证书可得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包2:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形:

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

第五章 合同文本

广东省政府采购

合 同 书

(包1)

采购计划编号: _____

项目编号: _____

项目名称: _____

甲方: ____

电话: ____传真: ____地址: ____

乙方: ____

电话: ____传真: ____地址: ____

根据 _____ 项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》，《中华人民共和国民法典(合同编)》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意遵守本合同如下。

一、合同金额

合同金额为（大写）： _____ 元（¥ _____ 元）人民币。

二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. _。

2.

.....

三、甲方乙方的权利和义务

1.甲方的权利和义务

2.乙方的权利和义务

四、服务期间（项目完成期限）

1.委托服务期间自 _____ 年 _____ 月至 _____ 年 _____ 月止。

五、付款方式

由甲方按下列程序在 _____ 内付款：

1.在合同实施及服务人员到达服务地后 _____ 天内，甲方应将第一次付款总服务费的 _____(-%)付给乙方。

2.第二次付款额应为总服务费的 _____(-%)，甲方应在乙方已经准备好，并递交了服务报告及其它相关文件，而这些报告和文件符合合同附件上的要求并被甲方验收后付给乙方。

3.最后一次付款额应为总服务费的 _____(-%)，甲方应在乙方递交了服务总结报告和说明并完全履行合同完毕 _____ 日内付给乙方。

4.对于满足合同约定支付条件的，甲方应当自收到发票后30日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。

六、知识产权归属

七、保密

八、违约责任与赔偿损失

1.乙方提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。

2.乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3‰的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3.甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的3‰向乙方偿付违约金。

4.对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当依照以下合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：

5.其它违约责任按《中华人民共和国民法典(合同编)》处理。

九、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、其它

- 1.本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2.在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3.如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。
- 4.除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十三、合同生效

- 1.本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
- 2.合同一式__份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表： 代表：

签订地点：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：

广东省政府采购

合 同 书

（包2）

采购计划编号：_____

项目编号：_____

项目名称：_____

甲 方：

电 话：_ 传 真：_ 地 址：

乙 方：

电 话：_ 传 真：_ 地 址：

根据 _____ 项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典(合同编)》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、 货物内容

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价 (元)	金额 (元)
**	**	**	**	**	**	**
合计：人民币大写：**元整						¥： **

合同总额包括乙方设计、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

注：货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

二、 合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

三、 设备要求

货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

四、 交货期、交货方式及交货地点

1.交货期：

2.交货方式：

3.交货地点：

五、 付款方式

由甲方按下列程序在_____内付款：

- 1.预付款：签订合同后，支付合同总价的____%。
- 2.设备安装调试结束，提交全部报告材料，调试完成并验收合格后，支付至合同金额的____%，同时无息退还乙方的合同履约保证金。
- 3.从验收合格之日起，正常使用____个月后，支付合同总价的____%。
- 4.对于满足合同约定支付条件的，甲方应当自收到发票后30日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。

六、质保期及售后服务要求

- 1.本合同的质量保证期（简称“质保期”）为____年，质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退及合同约定的其它事项，期满后可同时提供终身(免费/有偿)维修保养服务。
- 2.质保期内，如设备或零部件因质量原因出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过60天则质保期重新计算。
- 3.对甲方的服务通知，乙方在接报后1小时内响应，4小时内到达现场，48小时内处理完毕。若在48小时内仍未能有效解决，乙方须免费提供同规格的设备予甲方临时使用。

七、安装与调试

- 1.乙方必须依照招标文件的要求和报价文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

八、验收：

- 1.交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合招标文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。
- 2.进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。
- 3.货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。
- 4.乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
- 5.甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

九、违约责任与赔偿损失

- 1.乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。
- 2.乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3‰的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
- 3.甲方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的3‰向乙方偿付违约金。
- 4.对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当依照以下合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：

- 5.其它违约责任按《中华人民共和国民法典(合同编)》处理。

十、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

十一、不可抗力

- 1.任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、税费

- 1.在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、其它

- 1.本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2.在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3.如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
- 4.除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十四、合同生效

- 1.本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
- 2.合同一式__份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表：代表：

签订地点：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**441324-2024-01824**

采购项目编号：惠公易省云采龙门【**2025**】**001**号

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、投标保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、联合体共同投标协议书
- 十五、投标人业绩情况表
- 十六、技术和服务要求响应表
- 十七、商务条件响应表
- 十八、履约进度计划表
- 十九、各类证明材料
- 二十、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十一、需要采购人提供的附加条件
- 二十二、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十三、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十四、附件
- 二十五、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

格式一：

投标函

致：惠州市公共资源交易中心龙门分中心

你方组织的“龙门县委党校新校区建设项目配套设施设备采购（第三批）”项目的招标[采购项目编号为：惠公易省云采龙门【2025】001号]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“龙门县委党校新校区建设项目配套设施设备采购（第三批）”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十三）我方承诺遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

（十四）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十五）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十六）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____ 电子邮箱：_____

代表姓名：_____ 职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

投标人名称（盖章）： _____

地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： 年 月 日

格式六：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：惠州市公共资源交易中心龙门分中心

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“龙门县委党校新校区建设项目配套设施设备采购（第三批）”项目采购[采购项目编号为惠公易省云采龙门【2025】001号]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式七:

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

资格性审查要求的其他资质证明文件

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

格式十：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：中共龙门县委党校

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式_____份，随投标文件装订_____份，送采购人_____份，联合体成员各一份；副本一式_____份，联合体成员各执_____份。

甲公司全称：_____（盖章）_____，乙公司全称：_____（盖章）_____，.....公司全称：_____（盖章）_____，

_____年____月____日，_____年____月____日，_____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十六：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。

2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

5.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式二十：

采购代理服务费支付承诺书

致：惠州市公共资源交易中心龙门分中心

如果我方在贵采购代理机构组织的龙门县委党校新校区建设项目配套设施设备采购（第三批）招标中获中标（采购项目编号：惠公易省云采龙门【2025】001号），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应惠州市公共资源交易中心龙门分中心的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： _____
投标人法定地址： _____
投标人授权代表（签字或盖章）： _____
电 话： _____
传 真： _____
承诺日期： _____

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

惠州市公共资源交易中心龙门分中心

我单位已登记并准备参与“龙门县委党校新校区建设项目配套设施设备采购（第三批）”项目（采购项目编号：惠公易省云采龙门【2025】001号）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
- （1）_____（问题或条款内容）
- （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
- （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）
- ...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

地址/邮编：_____

电话/传真：_____

日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项2：_____

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地 址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地 址：_____ 邮编：_____

被投诉人1：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人2：_____

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告:是/否 公告期限：_____

采购结果公告:是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向提出质疑, 质疑事项为：_____

采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项2：_____

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章_____

日期：____年____月____日

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十四：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

格式二十五：

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在_____项目（项目编号为_____以下简称“项目”）的采购中，确定_____为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%，数额为_____（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

- (一)索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；
- (二)索赔通知文件必须同时附有：
 - 1.一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；
 - 2.证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。
- (三)索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

_____。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效;被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第 (一)种方式解决：

- (一)向我方所在地的人民法院起诉。
- (二)提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

- 1.本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。
- 2.所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：_____ (盖章)
联系地址：_____
联系电话：_____
开立日期：__年__月__日

采购合同履行保险凭证

致被保险人_____：

鉴于你方_____（招标方/被保险人）接受投保人_____（投标方）参加_____（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履行保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履行保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自____年__月__日__时起至____年__月__日__时止，共计__天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《_____》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：_____（盖章）

地址：_____

电话：_____

开立日期：____年__月__日