

标注〔A〕

惠市商案〔2023〕第4号

对惠州市政协十三届二次会议 第2023022号提案的答复

林启昌委员：

您提出的《关于加快促进惠州零售提质扩容的建议（建议第2023022号）》收悉，经我局认真研究并汇总市自然资源局及相关部门的意见建议，现答复如下：

一、支持商业品牌首店和连锁企业发展

我局已于4月24日印发《2023年惠州市促进经济高质量发展专项资金(促进商业消费高质量发展事项、消费枢纽建设事项)项目申报指南》，对引进首店经济给予奖励。支持对象和条件为：对引进国际、国内一线品牌、开设地区首店、举办新品首发活动、新增离境退货商店或口岸免税店等发展首店、首发、免退税消费事项给予奖励。品牌首店需与商业设施运营单位签订1年以上的入驻协议。扶持标准为：鼓励全球性、国际化以及国内行业高端知名商业品牌在惠州开设中国（内地）首店、广东首店、惠州首店，对于成功引进

中国（内地）首店、广东首店、惠州首店并纳统的商业运营载体分别给予5万、3万、1万元资金奖补，对同一个引进主体当年累计最高奖励金额不超过20万元。

二、推动商圈改造升级，激活老街区消费力

（一）推动步行街（商圈）建设

一是加强政策资金扶持，推动特色步行街（商圈）建设。2021年，商务部门已组织指导港惠商圈成功获评第二批广东省级示范特色步行街（商圈），并给予125万元专项资金奖励。2022年-2023年，商务部门持续推进我市步行街（商圈）建设改造升级工作，组织指导惠州华贸商业管理有限公司、广东隆生商业有限公司惠州金山湖中心等重点商圈持续加强升级改造，积极申报第三批、第四批省级示范特色步行街（商圈）项目，2023年组织7家企业申报第四批省级示范特色步行街（商圈）项目，通过项目申报，不断推动我市重点商圈改造升级，提升我市消费品质。二是积极支持绿色商场、智慧商圈创建。我市印发《2023年惠州市促进经济高质量发展专项资金(促进商业消费高质量发展事项、消费枢纽建设事项)项目申报指南》，对获评相应等级的绿色商场创建单位和智慧商圈（商店）给予资金奖励，进一步调动商圈企业自我改造升级的积极性。三是通过加快推动新的大型商业综合体建设，进一步加强对老旧商圈的活化改造，重点关注支持港惠三期项目建设及西湖壹城的招商工作，打造更多体验感强的消费场景，努力实现差异化发展，同时在优化招商项目品质方面给予支持奖励。

（二）积极推动商圈升级改造

一是强化中心城区商业设施用地规划研究。为促进我市中心城区商业设施用地的优化配置，自然资源部门组织编制了《惠州市中心城区商业设施用地规划研究》。根据该研究，我市中心城区规划商业中心体系将呈“2个市级（远期3个）+8个片区级+20个组团级”的三级结构。2个市级商业中心分别为花边岭-演达路商圈（含桥东、桥西）和江北商圈；8个片区级商业中心，重点提升江南、水口、惠州站、小金口4个现状商圈，培育南部新城、金山湖、奥体中心、马安4个新增商圈，其中南部新城远期可与金山湖、奥体中心沿南北发展轴串联共同打造为市级商业中心。20个组团级商业中心，重点结合规划轨道站点进行布局。各级商业中心是未来商业设施主要集聚的区域，引导商业设施用地集中布局。二是积极推动商圈升级改造，大力支持商圈的提质扩容，推动商业实施升级改造工作。按照惠城区国土空间规划要求，由实施主体向惠城区自然资源局申请将项目纳入“三旧”改造范围。市局按照“三旧”改造相关政策指导相关部门做好“三旧”改造标图建库申报工作和改造方案的审核工作。

三、开展多元化消费补贴活动

（一）开展汽车消费补贴活动。为进一步促进惠州汽车消费，提振惠州汽车消费市场信心，增强企业 and 市场活力，拟制定出台《惠州市关于搞活汽车流通扩大汽车消费的若干措施》，同时结合惠州市实际情况，适时组织开展汽车购置补贴活动，对符合条件购买新车的消费者购买小汽车（新车）给予一定资金补贴。

（二）组织开展“家电焕新季”消费补贴活动。为持续

扩大家电消费，我市拟于下半年举办 2023 年惠州市家用电器购置补贴活动。依托银联公司云闪付平台面向在惠州辖区内注册登记及纳税的零售商门店（销售家用电器）购买家用电器的消费者发放家用电器购置补贴消费券，对消费者购买家用电器包括：电视机、空调、冰箱、洗衣机、厨卫家电、生活小家电、全屋智能家电、智能家用机器人等品类符合条件的家用电器按照销售价格的一定比例给予补贴。以进一步提振家电消费市场信心，增加家电消费市场活力。

（三）激发全市文旅体消费市场活力。启动“山海惠州·青春旅行季”——“促进文旅消费，共享美好生活”2023 惠州文旅体促消费惠民活动。推出万张旅游景区、酒店民宿、文娱影院、体育场馆和手信集市、非遗嘉年华消费券，发放满 100 减 40 和满 50 减 20 面额的惠民消费券，对市民的文旅体消费实行 40%左右的补贴比例。五一假期期间共发出消费券 1.8 万张，拉动文旅市场消费；联合我市非遗美食商家在水东街举办“回到 8090”惠州非遗嘉年华活动，展演 7 个县区的特色非遗项目和 8090 年代复古港风舞蹈表演，总共 15 万人感受非遗表演和美食文化；在东坡祠举办“惠州有礼”手信汉服集市”活动，展销惠州手信产品和设置传统文化及传统服饰志愿服务活动，共接待市民游客约 2.5 万人。通过形式多样的文旅惠民及促消费活动开展，有效满足市民多元化的消费需求，进一步激发我市文旅消费市场活力，助力文化和旅游消费市场繁荣复苏和产业高质量发展。

（四）组织推动惠州品牌消费节。2023 年，我市将打造培育“乐行乐购·山海惠州”消费品牌，在此统一品牌下，

我市将组织开展“贯通全年、四季持续、消费繁华”的促消费格局，打造“多元融合、模式创新”的促消费平台，持续开展家 5.20 购物节、美食节、618 电商购物节、惠州购物节、年货节等一系列促消费活动，活动中通过政府、企业、金融机构联合，叠加多重优惠，增强消费吸引力，充分调动市民消费热情，力促形成“来来往往、红红火火”的浓厚消费氛围。

惠州市商务局

2023 年 6 月 16 日

联系人及电话：刘云飞 2224184