

标注 [A]

惠市商案〔2023〕第2号

## 对惠州市十三届人大三次会议代表建议 第 20230117 号的答复

秘海英等代表：

你们提出的《关于出台促消费政策、支持商业体开展外广场活动的建议（建议第 20230117 号）》收悉，经汇总市城管局及相关部门的意见建议，现答复如下：

**一、持续开展促消费活动，加大支持力度。**一直以来，市商务部门都高度重视积极开展促消费活动。今年以来，市商务部门按照 1+4+N 的模式已组织开展惠州“春季汽车消费节”、“五一汽车消费节”“家电内购会”、汽车下乡、家电下乡、2023 年第十届惠州家博会等系列消费活动。接下来，还将继续整合全市商业资源，通过政府搭台、金融助力、企业唱戏、市民受益等方式，加大力度组织开展“家电焕新季”、惠州购物节、惠州年货节等惠州品牌节系列促消费活动，进一步提升市场消费信心，营造浓厚的市场消费氛围。

**（一）积极加强政策资金扶持力度。**印发《2023 年惠州

市促进经济高质量发展专项资金（促进商业消费高质量发展事项、消费枢纽建设事项）申报指南》，对我市商贸企业零售额实现较大增长和达到限额以上规模入库纳统、引进首店经济、组织参与省市主办的大型促消费活动、组织参与惠州市大型车展（汽车下乡）活动、建设县域汽车综合卖场、创建绿色商场、培育商贸流通领军企业、老字号商贸流通企业等给予资金奖励。

**（二）开展传统消费促进活动。**适时组织开展“惠州品质购物节”活动，以惠州名、特、优、老字号产品为带动，以服装、食品、皮具、化妆品、家居用品等品类促销为突破点，在各自门店开展信息发布、优品展示、新品体验、老字号文化展示等活动，提升惠州本地品牌知名度，评定推广惠州老字号，创新营销形式，营造热烈的市场氛围，推动消费。8月拟开展“惠州市第七届购物节”活动，多重优惠叠加，以大幅度的优惠让利提振消费，充分调动市民的购物欲望。12月至次年1月，拟开展“惠州年货节”活动，抓住年末岁初消费需求旺盛的有利时机，结合喜迎新年、走亲访友等元素，组织“年味惠州”，惠州特色产品展示等系列活动。

**（三）支持餐饮业加快恢复发展。**深入推进“粤菜师傅”工程，支持各类市场主体开展菜品菜式创新，借助网络餐饮服务平台拓宽服务半径、延长服务时间，打造消费新增长。2023年9月拟开展“金秋美食节”活动，组织精品美食展销、餐饮嘉年华、美食节等系列餐饮主题活动，在精品美食展销现场和线上同步发行到店优惠套餐，形成美食展现场和餐饮门店联动消费，为广大市民、游客提供美食体验。

**（四）积极支持汽车消费。**为进一步促进惠州汽车消费，提振惠州汽车消费市场信心，增强企业和市场活力，拟制定出台《惠州市关于搞活汽车流通扩大汽车消费的若干措施》，同时结合惠州市实际情况，适时组织开展汽车购置补贴活动，对符合条件购买新车的消费者购买小汽车（新车）给予一定资金补贴。

**（五）组织开展“家电焕新季”系列活动。**为扩大家电消费，积极开展家电下乡、节能补贴、以旧换新等形式的家电促消费活动，激活家电消费潜力。组织开展“家电焕新季”活动，推动家装、家电、家具、家居一体化融合促消费。组织指导 TCL、苏宁等家电销售重点企业联合家电生产厂家，以绿色家电、智能家电、定制家电等新兴消费热点为重点，采用发放以旧换新补贴券、节能补贴、套购立减、内购会等形式开展联合促销，继续开展家电下乡、家电进小区等活动，畅通家电等工业产品下行渠道，推进农村耐用品消费增长，助推家电市场消费。

**（六）开展跨行业展会展销促消费活动。**2023年7-9月期间拟举办“美好生活镇街行”——2023年惠州日报赶圩节，活动将以圩日经济为抓手，联合当地政府和相关部门，带动品牌企业和广大农户，搭好活动平台，促进城乡消费和商贸文旅相融，实现“政府搭台、企业唱戏、媒体助力、群众受益”的多赢局面；7月拟开展夜经济促消费活动，联合文旅部门，鼓励“文、商、旅”进一步融合，以文旅项目带动商业消费，搭建一批“夜游、夜秀、夜购、夜品、夜娱”等主题场景，充分激活夜间消费潜力；10月拟开展农特产品产销

暨预制菜促消费活动，联合农业农村、文旅部门，进一步提升乡村游品质，丰富具有独特体验感的“土味”吃住购乡村旅游产品，开展好东西部消费协作帮扶工作，组织“黔货惠行”农特产品展销促消费活动，进一步发展农村电商，推动农产品出村进城、消费品下乡进村，挖掘农村消费潜力。

## **二、激发全市文旅体消费市场活力。**

启动“山海惠州·青春旅行季”——“促进文旅消费，共享美好生活”2023惠州文旅体促消费惠民活动。推出万张旅游景区、酒店民宿、文娱影院、体育场馆和手信集市、非遗嘉年华消费券，发放满100减40和满50减20面额的惠民消费券，对市民的文旅体消费实行40%左右的补贴比例。五一假期期间共发出消费券1.8万张，拉动文旅市场消费；联合我市非遗美食商家在水东街举办“回到8090”惠州非遗嘉年华活动，展演7个县区的特色非遗项目和8090年代复古港风舞蹈表演，总共15万人感受非遗表演和美食文化；在东坡祠举办“惠州有礼”手信汉服集市”活动，展销惠州手信产品和设置传统文化及传统服饰志愿服务活动，共接待市民游客约2.5万人。通过形式多样的文旅惠民及促消费活动开展，有效满足市民多元化的消费需求，进一步激发我市文旅消费市场活力，助力文化和旅游消费市场繁荣复苏和产业高质量发展。

## **三、推动和支持商业体外户外经营活动。**

2023年4月，根据《惠州市人民政府关于公布惠州市行政许可事项清单（2022年版）的通知》，我市已取消户外公益宣传、开业庆典等活动备案事项的申请，相关事宜目前已

按照惠州市行政许可事项清单内容执行，主要包括在城市建筑物、设施上悬挂、张贴宣传制品等临时性户外广告设施设置的审批事项，以及在临时性建筑物、构筑物等其他设施搭建、堆放物料审批事项中，涉及户外活动堆放物料的申请，均按照广东省政务服务网渠道办理，并支持一定条件的容缺受理。近期，为刺激和支持疫情后经济社会发展，城管部门已制定出台的《惠州市城乡管理和综合执法局关于城管执法轻微违法违规行爲免罚清单》，通过具体举措服务各类经济行为，同时指导督促各县（区）城管执法部门深入转变执法理念，包容审慎监管，促进优化营商环境，激发市场活力，更好发挥城市管理作用，促进经济持续健康发展。

联系人：刘云飞      2224184

惠州市商务局  
2023年6月16日