

附件6:

预算支出绩效目标申报表

项目名称		医疗监管执法能力提升第三方监管执法经费（医保宣传工作经历费）				
项目类型		延续项目				
项目等级		二级项目				
主管部门		惠州市医疗保障局	用款单位	惠州市医疗保障局		
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023	
预算金额		总金额	26.25万	当年度金额	26.25万元	
项目概述		选择专业媒体机构提供医保宣传服务，包括：“惠州医保”公众号运维服务、医保宣传内容制作和推送等，广泛宣传医保政策，引导群众按政策看病就医，推广医保便捷经办服务。				
阶段性绩效信息（项目实施计划）		第二季度	结合医保政策制作医保宣传制品2-3个			
		第三季度	签订“惠州医保”公众号运维服务协议			
		第四季度	结合医保经办指引制作医保宣传制品1-2个			
总体		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
绩效目标					选择专业媒体机构提供医保宣传服务，结合医保政策制作医保宣传制品2-3个，签订“惠州医保”公众号运维服务协议，结合医保经办指引制作医保宣传制品1-2个，广泛宣传医保政策，引导群众按政策看病就医，推广医保便捷经办服务，提高医保宣传覆盖面和有效性。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	策划设计（或拍摄）制作医保宣传制品		不少于4个	不少于4个
			宣传品制作验收合规率		100%	100%
		质量指标	项目验收合格率		≥90%	≥90%
			时效指标	年度计划工作完成及时率		100%
		成本指标	服务协议价格		不高于同时期市场价格	不高于同时期市场价格
		效益指标	社会效益指标	群众问政下降率		减少
	宣传品推送的渠道数量			≥5个	≥5个	
	宣传覆盖面			≥10万人次	≥10万人次	
	可持续影响指标		公众号关注人数		持续增长	持续增长
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众信访满意率		90%以上	90%以上

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”环节通过系统录入，具体字段以系统为准。
3. 本表用于“一上”阶段填报新增项目目标或修订完善已入库项目的绩效目标。